



安徽扬子职业技术学院  
Anhui Yangtze Vocational and Technical College

# 2016届毕业生 就业质量年度报告



安徽扬子职业技术学院  
二〇一六年十二月

# 目 录

引 言.....	- 1 -
第一部分 2016 届毕业生基本情况.....	- 2 -
一、 毕业生总体情况.....	- 2 -
二、 毕业生生源情况.....	- 3 -
第二部分 毕业生就业基本情况.....	- 4 -
一、 毕业生就业率.....	- 4 -
二、 分性别年初就业率.....	- 4 -
三、 就业率分院系分专业统计.....	- 4 -
第三部分 毕业生就业特点.....	- 6 -
一、 毕业生毕业去向分析.....	- 6 -
1、 毕业生工作地点大量集中在东部地区 [2].....	- 6 -
2、 毕业生就业地域城市集中在二三线城市 [3].....	- 7 -
3、 毕业生就业地域城市类型主要是地级城市和省会城市 [4].....	- 10 -
4、 超半数毕业生留在芜湖工作.....	- 11 -
二、 毕业生以签就业协议形式就业为主.....	- 11 -
三、 毕业生主要集中在制造业等三大行业.....	- 12 -
四、 毕业生积极面向基层就业.....	- 13 -
1、 毕业生就业趋向于服务企业.....	- 13 -
2、 毕业生主要面向基层工作.....	- 13 -
第四部分 毕业生回原籍工作分析.....	- 14 -
一、 按院系毕业生回原籍工作分析.....	- 14 -
二、 按毕业生生源地分析.....	- 14 -
第五部分 求职分析.....	- 16 -
一、 职业决策选择要素分析.....	- 16 -
二、 求职渠道分析.....	- 16 -
三、 薪资范围分析.....	- 17 -
四、 求职过程中最需要提高的能力（多选）.....	- 17 -
五、 就业指导和服务工作的哪些方面很重要（多选）.....	- 17 -
第六部分 满意度调查分析.....	- 18 -
一、 毕业生对就业状况满意度调查分析.....	- 18 -
1、 工作薪酬满意度.....	- 18 -
2、 对当前工作满意度反馈.....	- 18 -
3、 工作适应程度.....	- 18 -
4、 对工作专业对口情况反馈.....	- 18 -
二、 用人单位满意度调查.....	- 19 -

1、 对我校毕业生的满意度情况.....	- 19 -
2、 对毕业生起薪范围的调查.....	- 19 -
<b>第七部分 加强就业工作措施.....</b>	<b>- 20 -</b>
一、 加强就业指导，转变就业观念，提升就业技能.....	- 20 -
二、 加强就业市场建设，拓宽毕业生就业渠道.....	- 20 -
三、 建立通畅的就业信息渠道，提升了毕业生就业工作信息化水平.....	- 20 -
四、 扎实推进“双困生”就业帮扶工作，促进“双困生”顺利就业.....	- 21 -
<b>第八部分 对招生计划、专业设置和人才培养的反馈.....</b>	<b>- 22 -</b>
一、 对招生计划的反馈.....	- 22 -
二、 对专业设置的反馈.....	- 22 -
1、 环境工程专业.....	- 22 -
2、 机械质量控制和机械产品检测专业.....	- 22 -
3、 家政服务和社会服务保障专业.....	- 23 -
三、 对人才培养的反馈.....	- 23 -
<b>第九部分 未来就业市场发展趋势.....</b>	<b>- 24 -</b>
一、 民营企业、中小微企业逐渐成为毕业生就业的主要流向.....	- 24 -
二、 自主创业带动就业人数逐渐增多.....	- 24 -
三、 升本和应征入伍人数越来越多.....	- 24 -
<b>第十部分 存在不足与努力方向.....</b>	<b>- 25 -</b>
一、 存在的不足.....	- 25 -
1、 毕业生就业竞争力有待进一步提高.....	- 25 -
2、 就业指导队伍有待进一步加强.....	- 25 -
3、 就业指导与咨询还有待完善，成效有待提高.....	- 25 -
4、 创新创业教育有待进一步深入.....	- 25 -
5、 毕业生就业市场建设需要进一步加强.....	- 25 -
二、 今后的努力方向.....	- 25 -
1、 深入开展就业观念转变教育活动.....	- 25 -
2、 不断加强毕业生求职技能和职业技能培训与锻炼.....	- 26 -
3、 加强就业市场开发力度.....	- 26 -
4、 加强毕业生就业工作队伍专业化建设.....	- 26 -
5、 快速推进创新创业教育体系改革.....	- 26 -

## 引 言

安徽扬子职业技术学院是经安徽省人民政府批准、教育部备案、纳入国家统一招生计划、颁发国家承认学历的全日制普通高等院校。作为芜湖市重点工程和安徽省 861 项目，规划投资人民币 6.2 亿元，占地 650 余亩，建筑面积 33 万平方米。地理环境优美，东望大学城、西临三山经济开发区、南迎沿江高速、北接龙湖风景区和大气磅礴的万里长江。学院目前有电子工程系、机械工程系、汽车工程系、信息工程系、经济管理系、艺术系等 7 个院系，开设机电一体化、工业机器人技术、应用电子技术、电气自动化技术、数控技术、汽车技术服务与营销、汽车制造与装配技术、计算机应用技术、应用英语、旅游管理、电子商务、物联网、农业机械制造与维修、会计和艺术设计 16 个热门专业。

学院高度重视毕业生的就业，采用“名企合作、订单培养”的培养模式，对合格毕业生 100%推荐就业。学院依托集团所属上海巨华投资管理有限公司遍布全国、已安排近万人就业的事业网络，在上海、北京、南京、苏州、无锡、杭州、广州、深圳等地逐步建立就业服务站，积极地与有实力的企业和跨国集团签定毕业生实习、就业协议，力求给合格毕业生找一份能发展的好工作。“三年扬子，终身扬子”，学院在学生就业后还将长期跟踪服务，对学生终身发展（创业）给予尽可能的帮助。

学院以“科教兴国，造福天下”为己任，奉行“顶天立地，教育报国”的办学宗旨，以追求“超一流的教育品质”为办学目标，坚持走“质量+特色”的办学道路，努力开创一条向名牌高校发展、集产学研于一体的集团办学新路。目前，一个兼备中学教育、中专教育、高等教育和国际合作教育的大型教育集团已屹然矗立在华东的蓬勃大地上，集团下属学校先后被评为“安徽省 861 项目”、“安徽省民办学校先进单位”、国家教育部“中国民办教育协会理事单位”和安徽省民办教育唯一的“全国教育系统先进集体”。

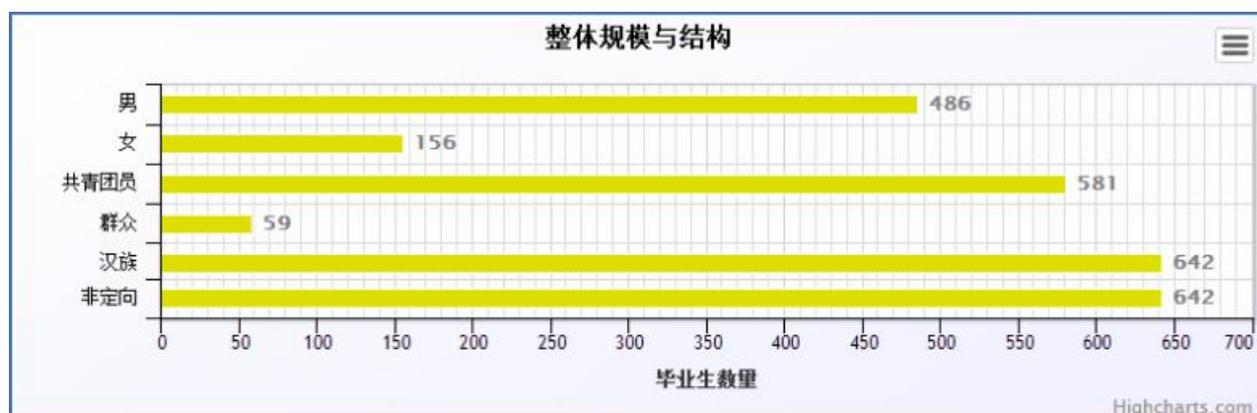
我院 2016 届毕业生年度就业质量报告，是对我院 2016 年就业工作进行了全面总结，从 2016 届毕业生生源分布、就业地区分布、就业单位性质、各专业就业情况、就业特点和影响因素等进行了全面深入分析，并为不断深化教育教学改革、优化学科专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量等方面的工作提供数据参考和依据。

新的形势和任务促使我们要不断改革、勇于思考，积极应对各种挑战。2016 年我们要坚决贯彻落实国家各级政府对高校毕业生就业创业工作的部署要求，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，全力做好高校毕业生就业创业工作，切实增强学生就业创业能力，努力实现 2016 年我院毕业生就业创业工作取得更大进步。

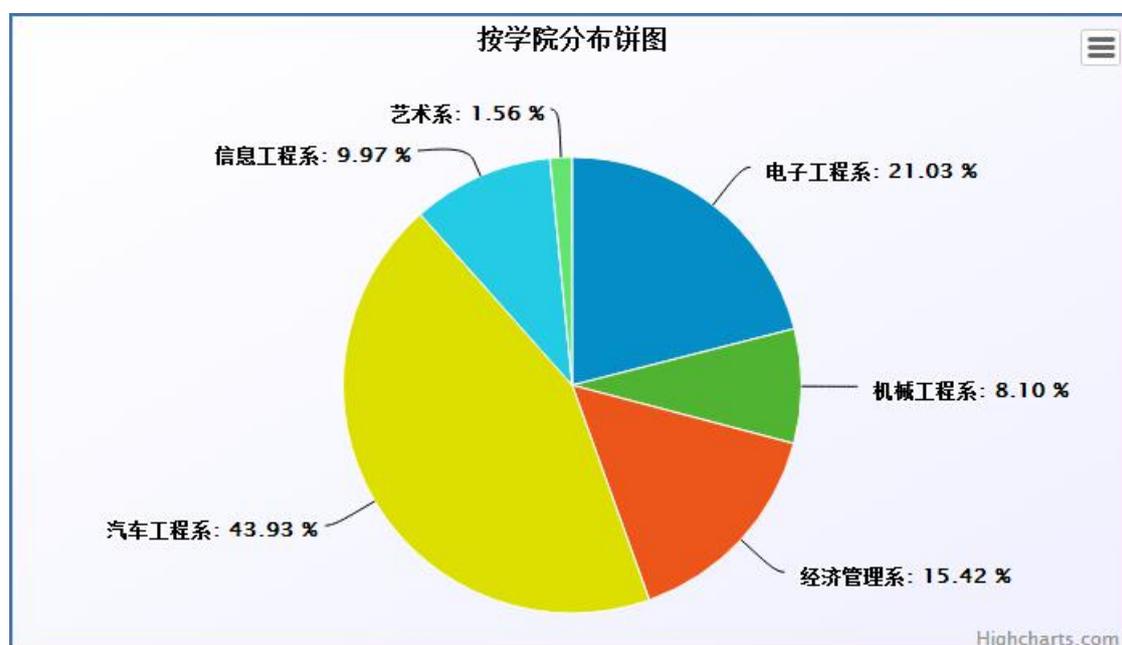
## 第一部分 2016 届毕业生基本情况

### 一、毕业生总体情况

我校 2016 届毕业生共 642 人。



全校 642 名毕业生共分布在 6 个院系 9 个专业，其中汽车制造与装配技术、汽车技术服务与营销专业人数最多，均在 100 人以上，占比 43.93%；从性别分布来看机电一体化技术、数控技术和汽车制造与装配技术男生比例较大等，其中前两个专业全是男生。女生在会计和艺术设计两个专业比例大于男生。



在 6 个院系中汽车工程系毕业生最多，占比 43.93%，其后依次是电子信息系、经济管理学系和信息工程系，分别占比 21.03%、15.43%和 9.97%。人数相对较少的是艺术系，占比 1.56%。

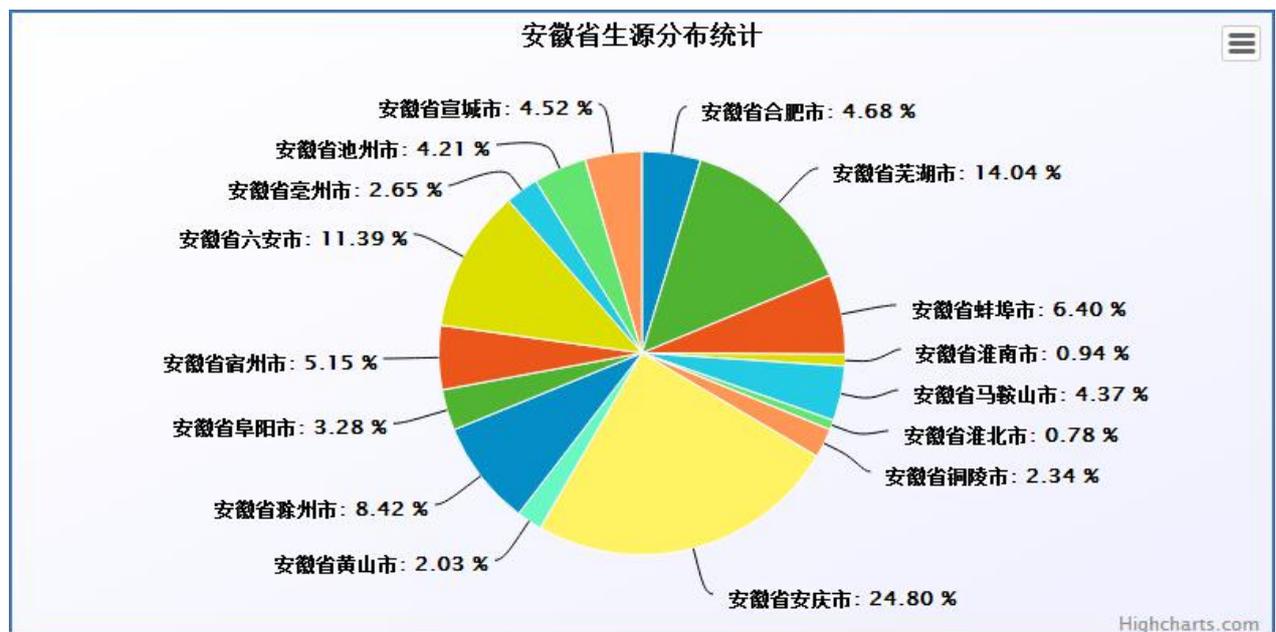
毕业生按学院按专业详细统计数据见下表。

专业名称	性别				合计	
	男生	女生	合计	比例	总人数	比例
机电一体化技术	62	0	62	9.66%	135	21.03%
电气自动化技术	54	6	60	9.35%		
应用电子技术	11	2	13	2.02%		
数控技术	52	0	52	8.10%	52	8.10%
会计	18	81	99	15.42%	99	15.42%
汽车制造与装配技术	170	10	180	28.04%	282	43.93%
汽车技术服务与营销	64	38	102	15.89%		
计算机应用技术	51	13	64	9.97%	64	9.97%
艺术设计	4	6	10	1.56%	10	1.56%

## 二、毕业生生源情况

我校的 642 名毕业生大部分来自安徽省，占总人数的 99.84%。

在具体的地市毕业生生源分布来看，来自安庆市毕业生最多占全部毕业生的 24.80%，其次是芜湖市的 14.04%和六安市的 11.39%位居前三位。安徽省毕业生分布比例图如下所示：



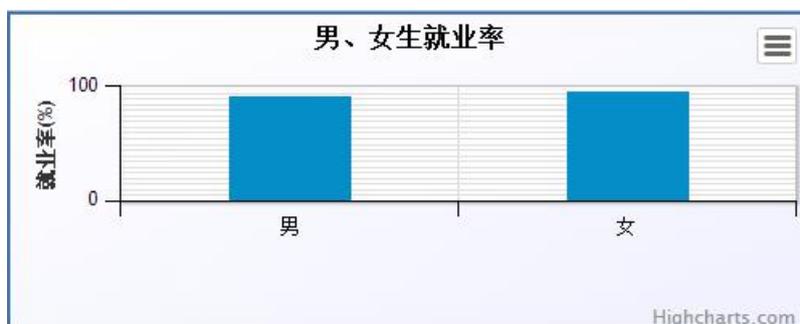
## 第二部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生就业率

截至 2016 年 08 月 31 日，2016 届毕业生年初就业率<sup>[1]</sup> 为 94.39%，截至 2016 年 12 月 31 日，2016 届毕业生年终就业率为 98.60%。

### 二、分性别年初就业率

毕业生中，男生 486 人，升学 2 人，就业 455 人，应征义务兵 4 人，年初就业率 93.62%；女生 156 人，入伍 1 人，就业 151 人，年初就业率 96.79%。

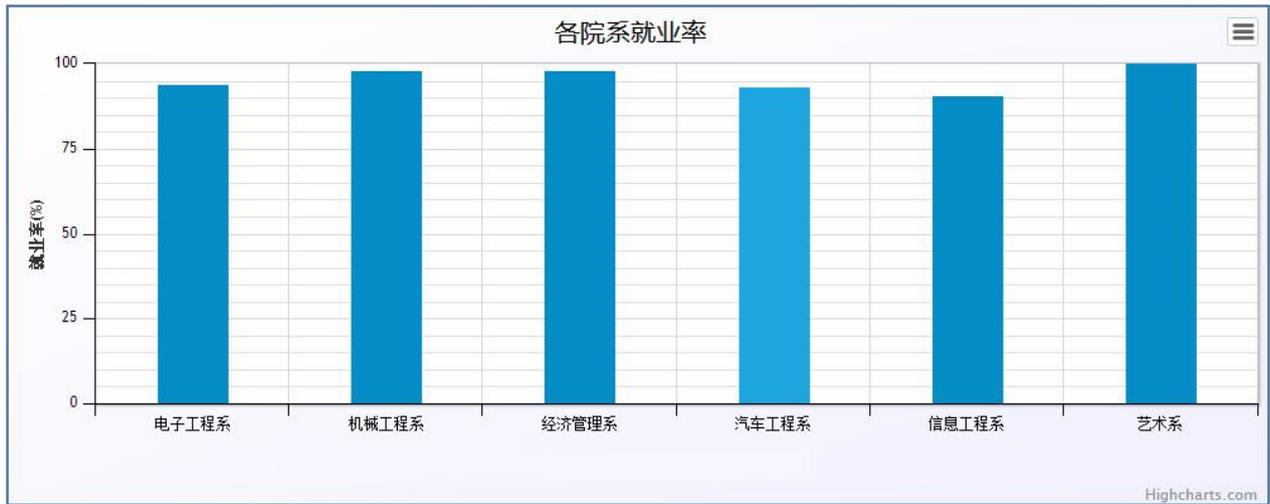


---

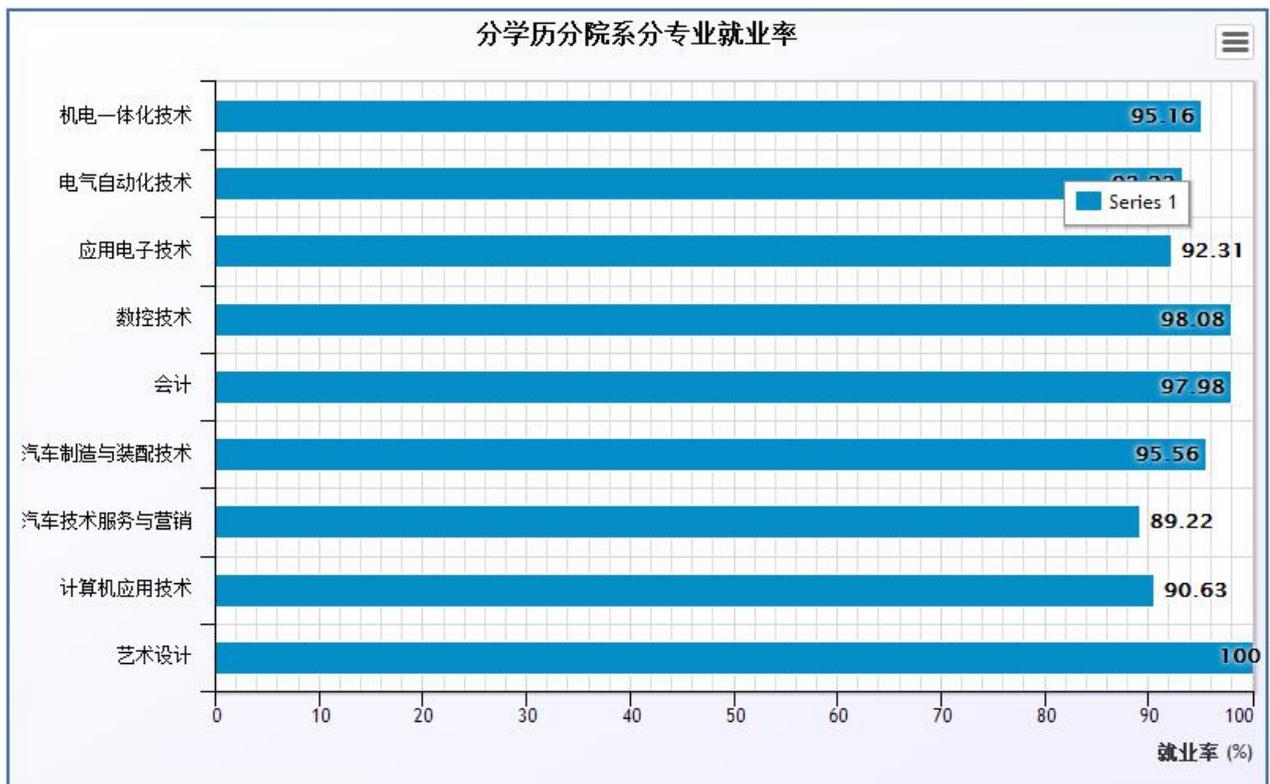
<sup>[1]</sup> 就业率= $[(\text{就业人数}) / \text{毕业人数}] \times 100\%$ 。其中，“就业人数”指毕业生与用人单位签定就业协议书或劳动合同就业、定向毕业生回原定向单位就业、毕业生参加国家或地方基层项目就业和毕业生以灵活就业方式就业的总人数，不包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业；“升学人数”是指毕业生考取专升本和毕业生出国、出境留学的总人数。 本报告数据截至 2016 年 08 月 31 日。

### 三、就业率分院系分专业统计

院系就业率统计中总体就业率都在 96%以上，其中艺术系的就业率是 100%。



分专业就业率统计情况如下：

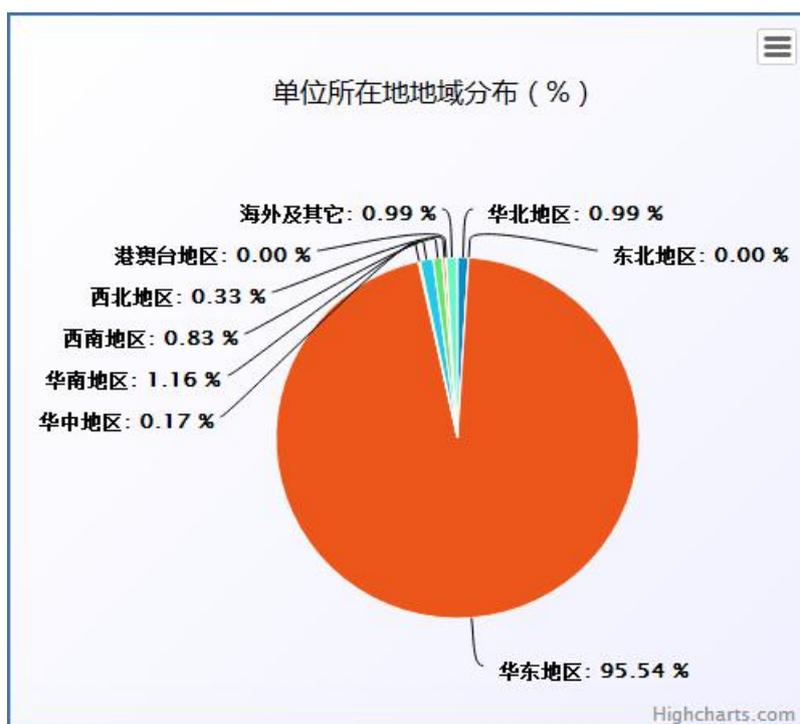


### 第三部分 毕业生就业特点

#### 一、毕业生毕业去向分析

##### 1、毕业生工作地点大量集中在东部地区 [2]

在已就业的 606 名毕业生中，有 579 人的工作地点选择华东地区，占总就业人数的 95.54%，详细分布情况见下图：

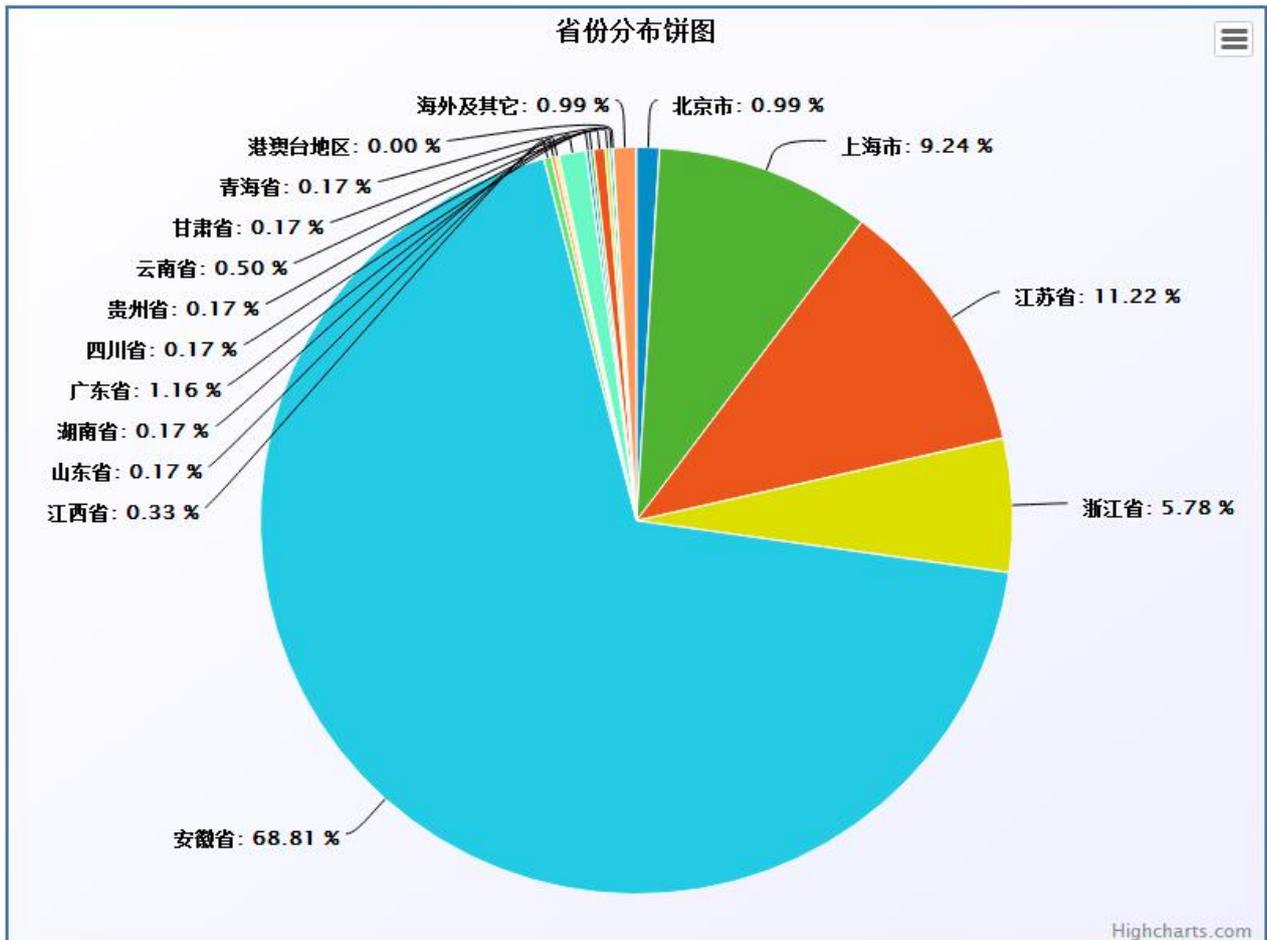


在华东地区工作的毕业生中又以在安徽本省工作居多，一共有 417 人占总就业人数的 68.81%，其次是临近的江苏省 11.22% 和上海的 9.24%。

---

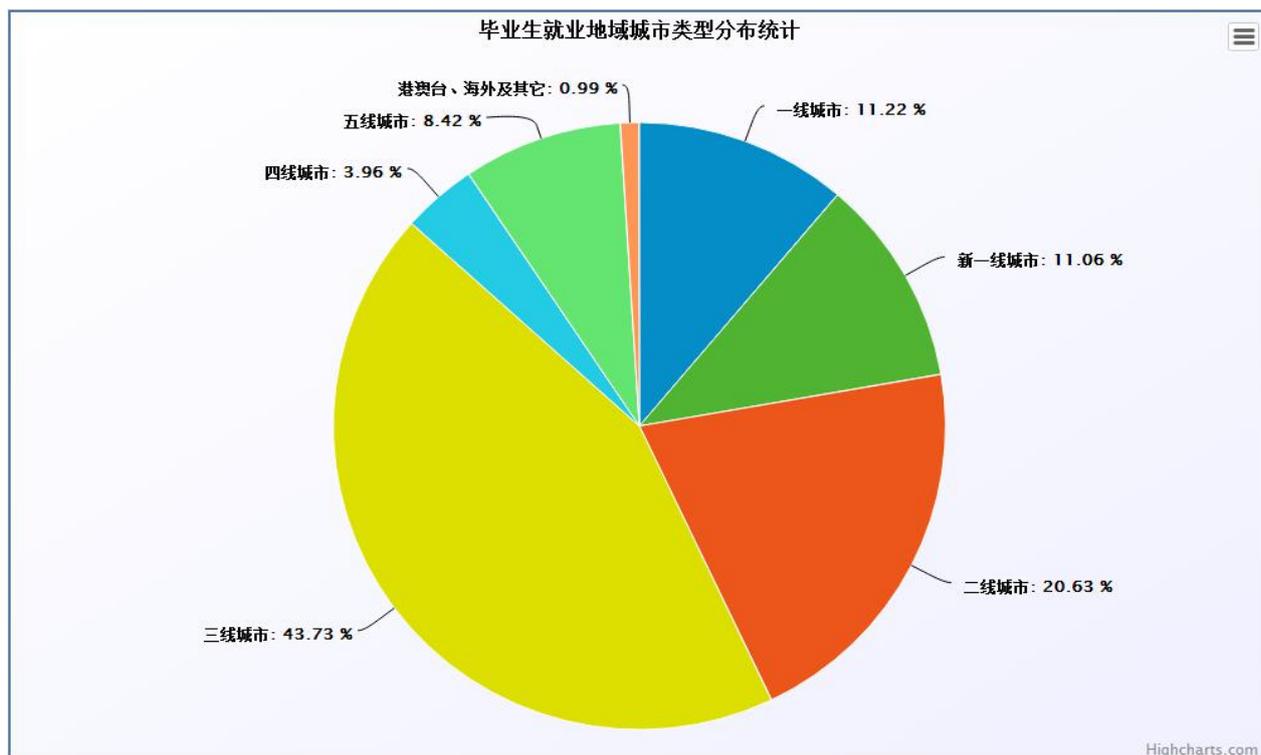
[2] 7 个地区包括：**华东地区**（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、上海、江西）、**华南地区**（包括广东、广西、海南）、**华中地区**（包括湖北、湖南、河南）、**华北地区**（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）、**西北地区**（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）、**西南地区**（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）、**东北地区**（包括辽宁、吉林、黑龙江）。其中，安徽省属于华东地区，后面文中统计数据时安徽省单列。

毕业生工作地按省份统计如下：



## 2、毕业生就业地域城市集中在二三线城市 [3]

毕业生前往二线城市、三线城市工作的比例分别是 265 和 125 人，占总就业人数的 64.35%；其次是前往一线城市的比例是 11.22%和新一线城市的 11.06%。



---

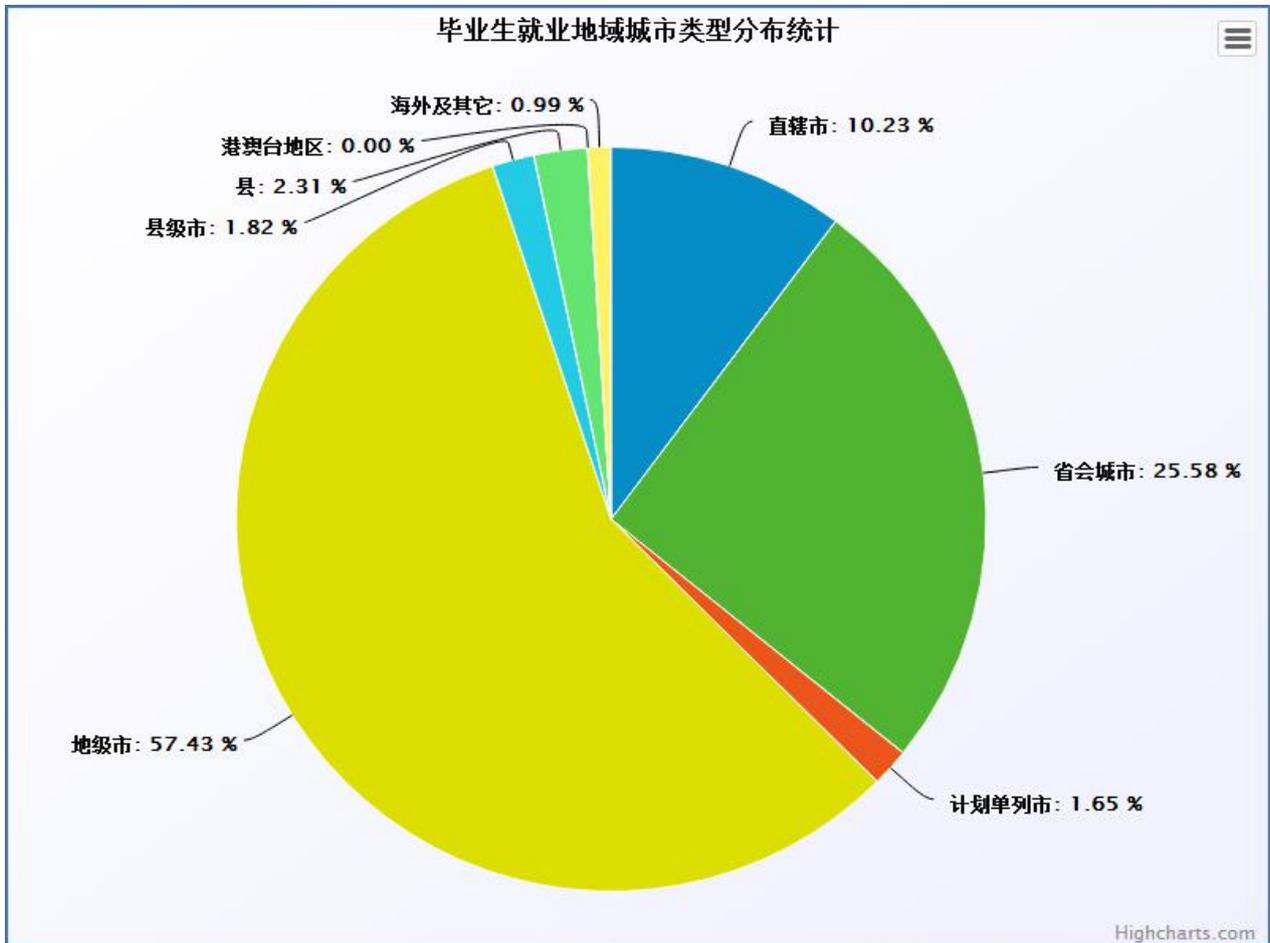
[3] 《第一财经周刊》旗下数据新闻项目“新一线城市研究所”发布的《2016 中国城市商业魅力排行榜》，用 160 个品牌、14 家互联网公司和数据机构的城市大数据，为 338 个中国地级以上城市重新分级，评出 15 个“新一线”城市、30 个二线城市、70 个三线城市、90 个四线城市和 129 个五线城市。

## 2016年《第一财经周刊》版中国338个地级以上城市分级全榜单

<b>一线城市 (4个)</b>							
北京市	上海市	广州市	深圳市				
<b>新一线城市 (15个)</b>							
成都市	杭州市	武汉市	天津市	南京市	重庆市	西安市	长沙市
青岛市	沈阳市	大连市	厦门市	苏州市	宁波市	无锡市	
<b>二线城市 (30个)</b>							
福州市	合肥市	郑州市	哈尔滨市	佛山市	济南市	东莞市	昆明市
太原市	南昌市	南宁市	温州市	石家庄市	长春市	泉州市	贵阳市
常州市	珠海市	金华市	烟台市	海口市	惠州市	乌鲁木齐市	徐州市
嘉兴市	潍坊市	洛阳市	南通市	扬州市	汕头市		
<b>三线城市 (70个)</b>							
兰州市	桂林市	三亚市	呼和浩特市	绍兴市	泰州市	银川市	中山市
保定市	西宁市	芜湖市	赣州市	绵阳市	漳州市	莆田市	威海市
邯郸市	临沂市	唐山市	台州市	宜昌市	湖州市	包头市	济宁市
盐城市	鞍山市	廊坊市	衡阳市	秦皇岛市	吉林市	大庆市	淮安市
丽江市	揭阳市	荆州市	连云港市	张家口市	遵义市	上饶市	龙岩市
衢州市	赤峰市	湛江市	运城市	鄂尔多斯市	岳阳市	安阳市	株洲市
镇江市	淄博市	郴州市	南平市	齐齐哈尔市	常德市	柳州市	咸阳市
南充市	泸州市	蚌埠市	邢台市	舟山市	宝鸡市	德阳市	抚顺市
宜宾市	宜春市	怀化市	榆林市	梅州市	呼伦贝尔市		
<b>四线城市 (90个)</b>							
临汾市	南阳市	新乡市	肇庆市	丹东市	德州市	菏泽市	江门市
黄山市	渭南市	营口市	娄底市	九江市	永州市	邵阳市	清远市
大同市	枣庄市	北海市	丽水市	孝感市	沧州市	马鞍山市	聊城市
三明市	开封市	锦州市	汉中市	商丘市	泰安市	通辽市	牡丹江市
曲靖市	东营市	韶关市	拉萨市	襄阳市	湘潭市	盘锦市	驻马店市
酒泉市	安庆市	宁德市	四平市	晋中市	滁州市	衡水市	佳木斯市
茂名市	十堰市	宿迁市	潮州市	承德市	葫芦岛市	黄冈市	本溪市
绥化市	萍乡市	许昌市	日照市	铁岭市	大理州	淮南市	延边州
咸宁市	信阳市	吕梁市	辽阳市	朝阳市	恩施州	达州市	益阳市
平顶山市	六安市	延安市	梧州市	白山市	阜阳市	铜陵市	河源市
玉溪市	黄石市	通化市	百色市	乐山市	抚州市	钦州市	阳江市
池州市	广元市						
<b>五线城市 (129个)</b>							
滨州市	阳泉市	周口市	遂宁市	吉安市	长治市	铜仁市	鹤岗市
攀枝花市	昭通市	云浮市	伊犁州	焦作市	凉山州	黔西南州	广安市
新余市	锡林郭勒盟	宣城市	兴安盟	红河州	眉山市	巴彦淖尔市	双鸭山市
景德镇市	鸡西市	三门峡市	宿州市	汕尾市	阜新市	张掖市	玉林市
乌兰察布市	鹰潭市	黑河市	伊春市	贵港市	漯河市	晋城市	克拉玛依市
随州市	保山市	濮阳市	文山州	嘉峪关市	六盘水市	乌海市	自贡市
松原市	内江市	黔东南州	鹤壁市	德宏州	安顺市	资阳市	鄂州市
忻州市	荆门市	淮北市	毕节市	巴音郭楞州	防城港市	天水市	黔南州
阿坝州	石嘴山市	安康市	亳州市	昌吉州	普洱市	楚雄州	白城市
贺州市	哈密市	来宾市	庆阳市	河池市	张家界市	雅安市	辽源市
湘西州	朔州市	临沧市	白银市	塔城地区	莱芜市	迪庆州	喀什地区
甘孜州	阿克苏地区	武威市	巴中市	平凉市	商洛市	七台河市	金昌市
中卫市	阿勒泰地区	铜川市	海西州	吴忠市	固原市	吐鲁番市	阿拉善盟
博尔塔拉州	定西市	西双版纳州	陇南市	大兴安岭	崇左市	日喀则市	临夏州
林芝市	海东市	怒江州	和田地区	昌都市	儋州市	甘南州	山南市
海南州	海北州	玉树州	阿里地区	那曲地区	黄南州	克孜勒苏州	果洛州
三沙市							

### 3、毕业生就业地域城市类型主要是地级城市和省会城市 [4]

毕业生前往地级市的比例达 57.43%，超过全部就业毕业生的半数以上，其次是省会城市的 25.58% 和直辖市的 10.23%。



[3] 直辖市：直辖市为行政区域名，中文的字面含义为“直属中央政府管辖的行政区”。直辖市在行政上的单位是国家一级行政区，行政的层级上，与省同级。

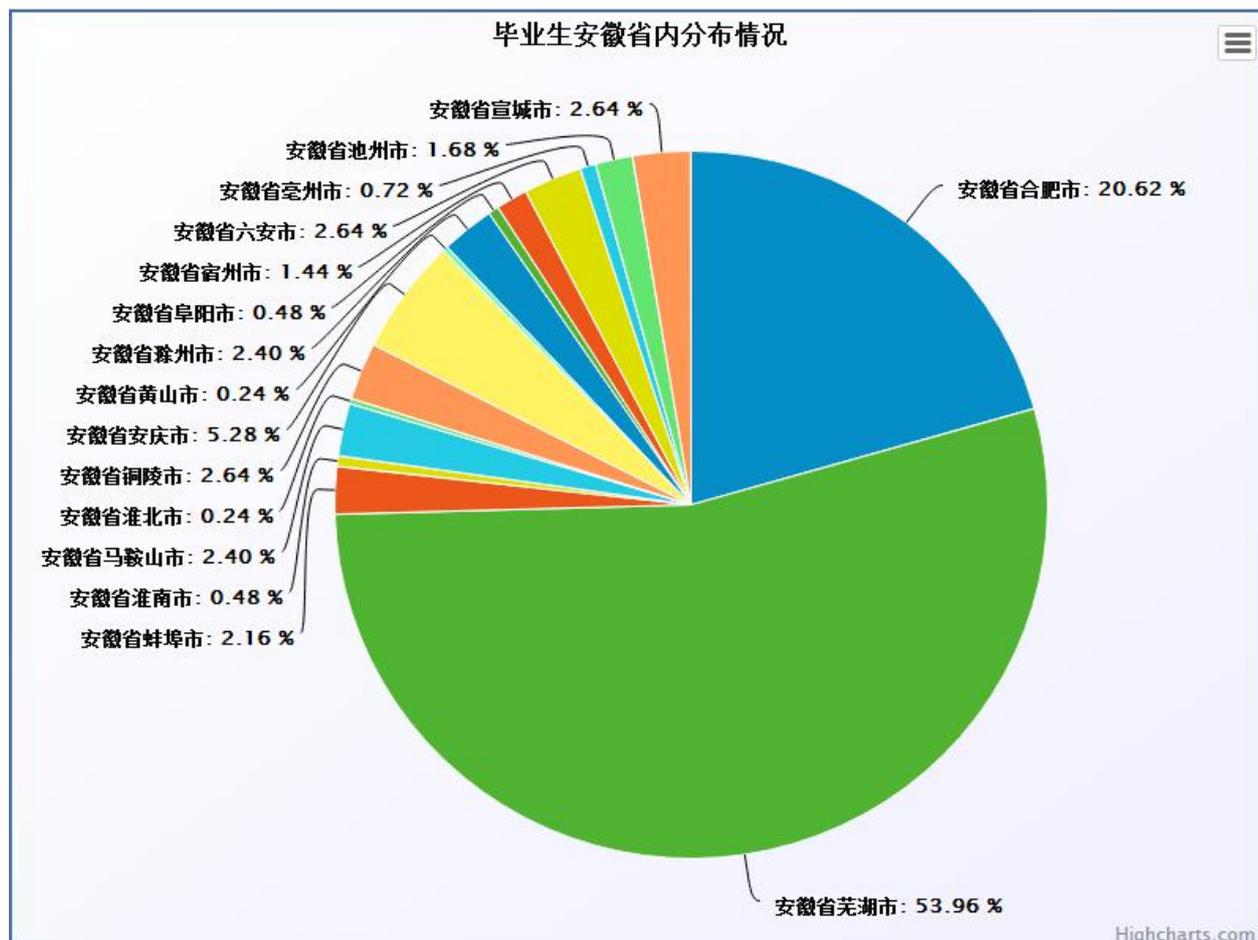
计划单列市为中华人民共和国行政区名之一。计划单列市的收支直接与中央挂钩，由中央财政与地方财政两分，而无需上缴省级财政。重庆及现有的其他副省级城市都曾经是计划单列市。

地级市，指中国大陆地区行政地位与地区相同的城市，属于地级行政区，为第二级地方行政单位；因其行政地位和地区（地区行政专署）相当而被称作“地级市”，自 1983 年正式作为区划术语固定下来，取代之前的省辖市之称。“地级市”和省辖市的建制不同，“地级市”属于地级行政区；实行市管市，管辖各种类型的县级行政区，之前的省辖市为真正意义上的城市，行政区划单位仅为市辖区（包括郊区）。“随着“地级行政区划改革”的深入，至 1986 年，“地级市”达到 166 个，占地级行政区的 51%，取代“地区”和“盟”成为“地级行政区”的主要区划类型。截至 2007 年，共有地级行政区 333 个，其中地区 17 个、盟 3 个，“地级市”达到 283 个，占 85%。

县级市，中华人民共和国行政区划名称，行政地位与县相同的县级行政区——市（城市），宪法所指的“不设区的市（即不设市辖区的市）”（略有差别，详情见下），县级市为省、自治区所设地方行政单位；作为区划术语，“县级市”自 1983 年开始正式固定下来。中国大陆自 1980 年代以来，随着工业化的发展，城市化的步伐较快，大多数“市”都以撤县设市的方式建立。在台湾，存在一种隶属县管辖的行政区划单位县辖市。

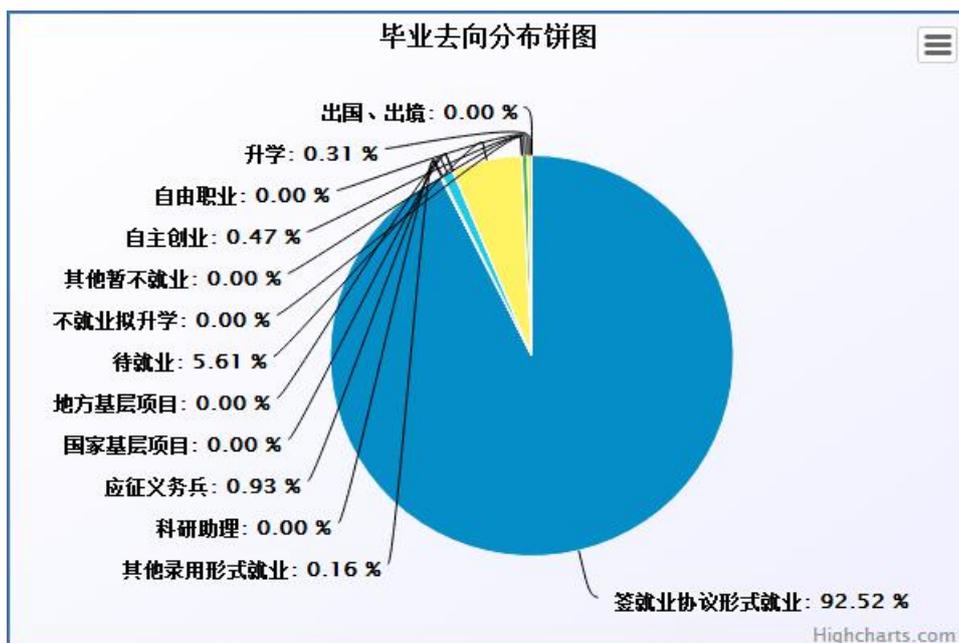
#### 4、超半数毕业生留在芜湖工作

在全部就业毕业生中有 225 人留在芜湖工作，占全部就业人数的 53.96%。另外有 20.62%的毕业生前往合肥工作。



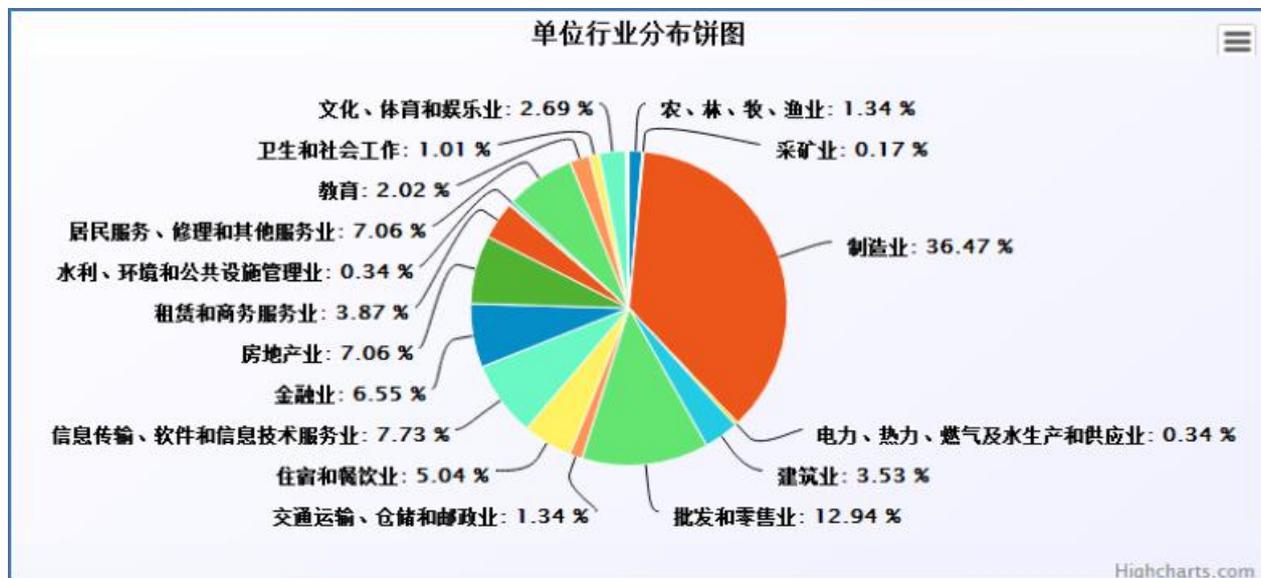
## 二、毕业生以签就业协议形式就业为主

在全部的 642 名毕业生中有 92.52%的毕业生以签就业协议形式就业。



### 三、毕业生主要集中在制造业等三大行业

在毕业生工作从事的单位行业中制造业、批发和零售业、软件和信息技术服务业的毕业生分别有36.47%、12.94%和7.73%，占整个单位行业的57.14%。



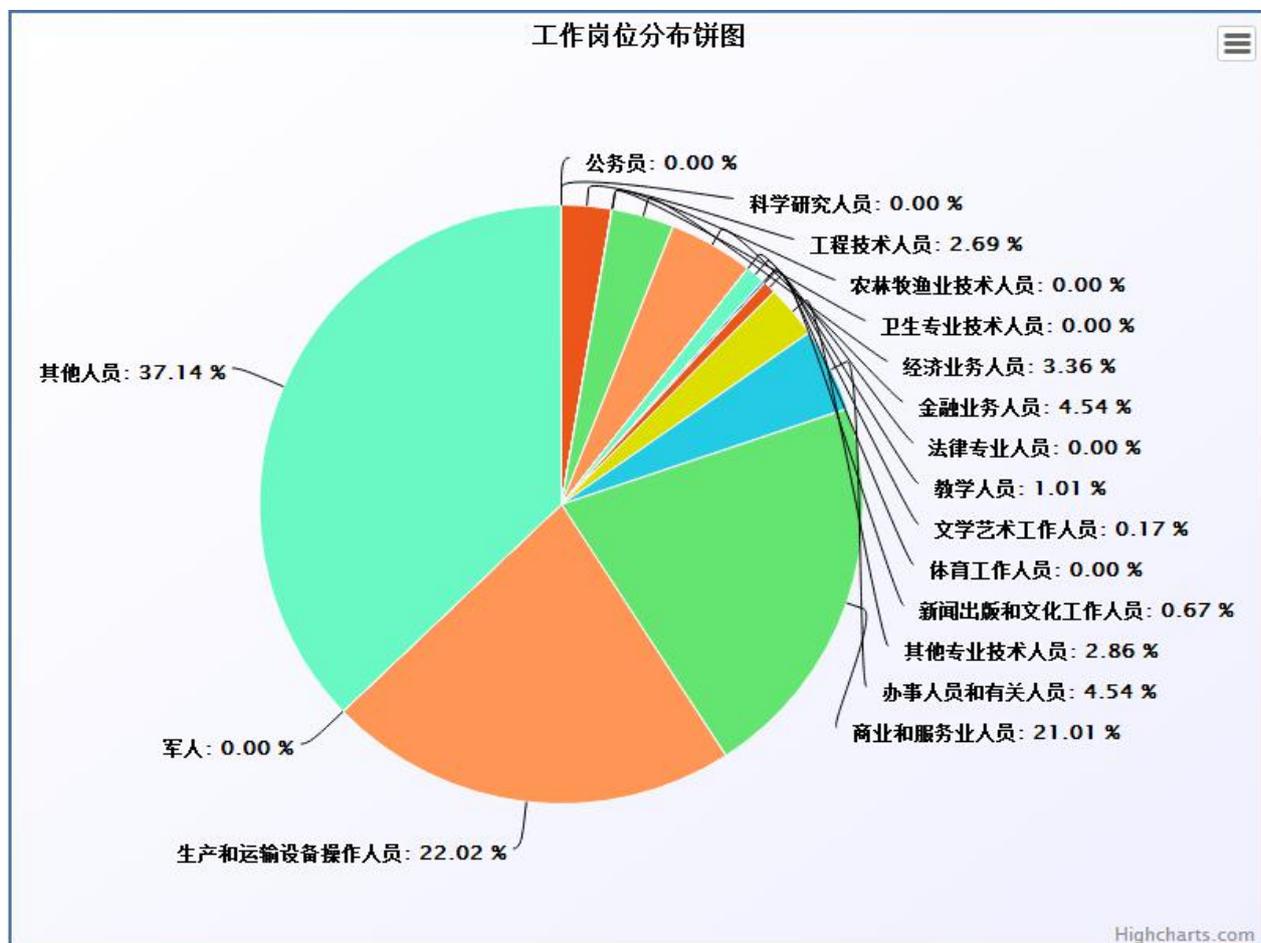
#### 四、毕业生积极面向基层就业

##### 1、毕业生就业趋向于服务企业

在参加工作的毕业生全部分布在其他企业、国有企业和三资企业中，三种类型企业共占 95.46%，而其他企业中服务企业的比例最高。

##### 2、毕业生主要面向基层工作

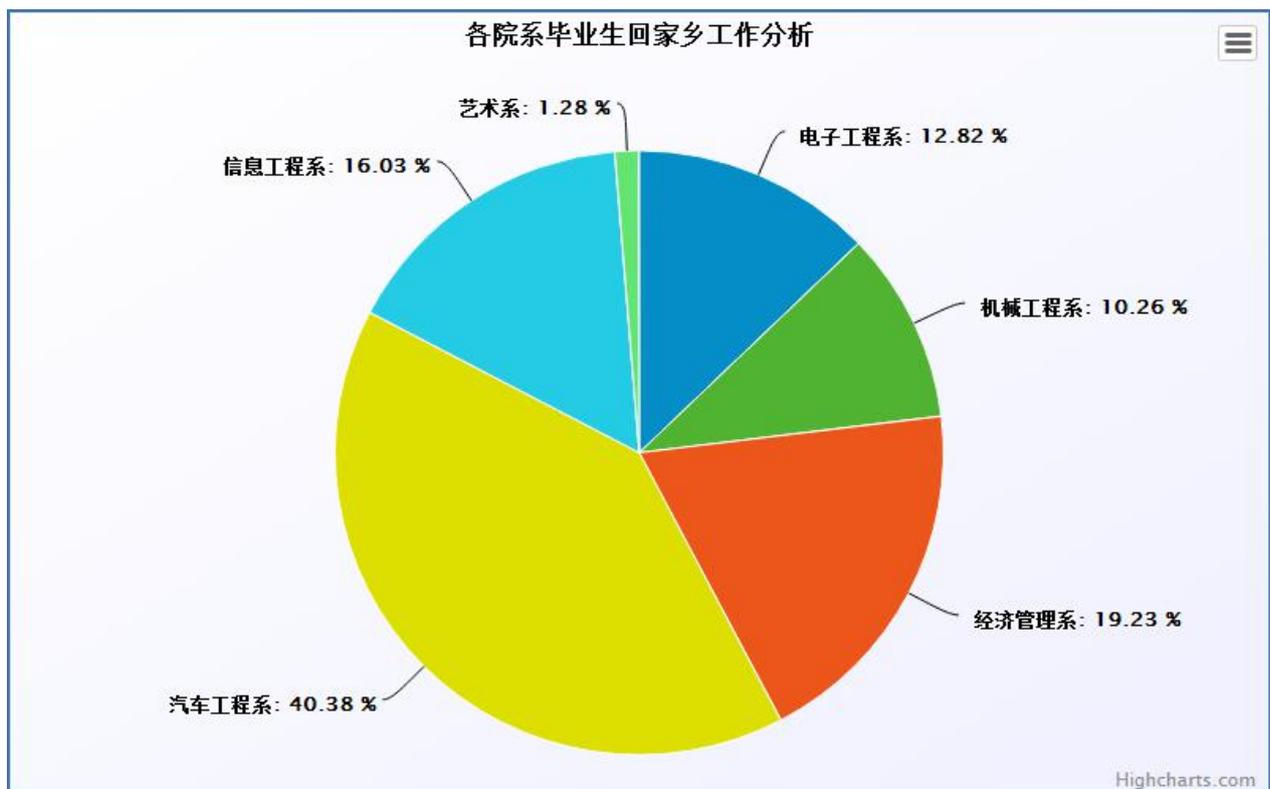
在毕业生的工作岗位中，主要集中在其他人员、生产与运输设备操作人员和商业与服务人员三个岗位，比例分别是 37.14%、22.02%和 21.02%。



## 第四部分 毕业生回原籍工作分析

### 一、按院系毕业生回原籍工作分析

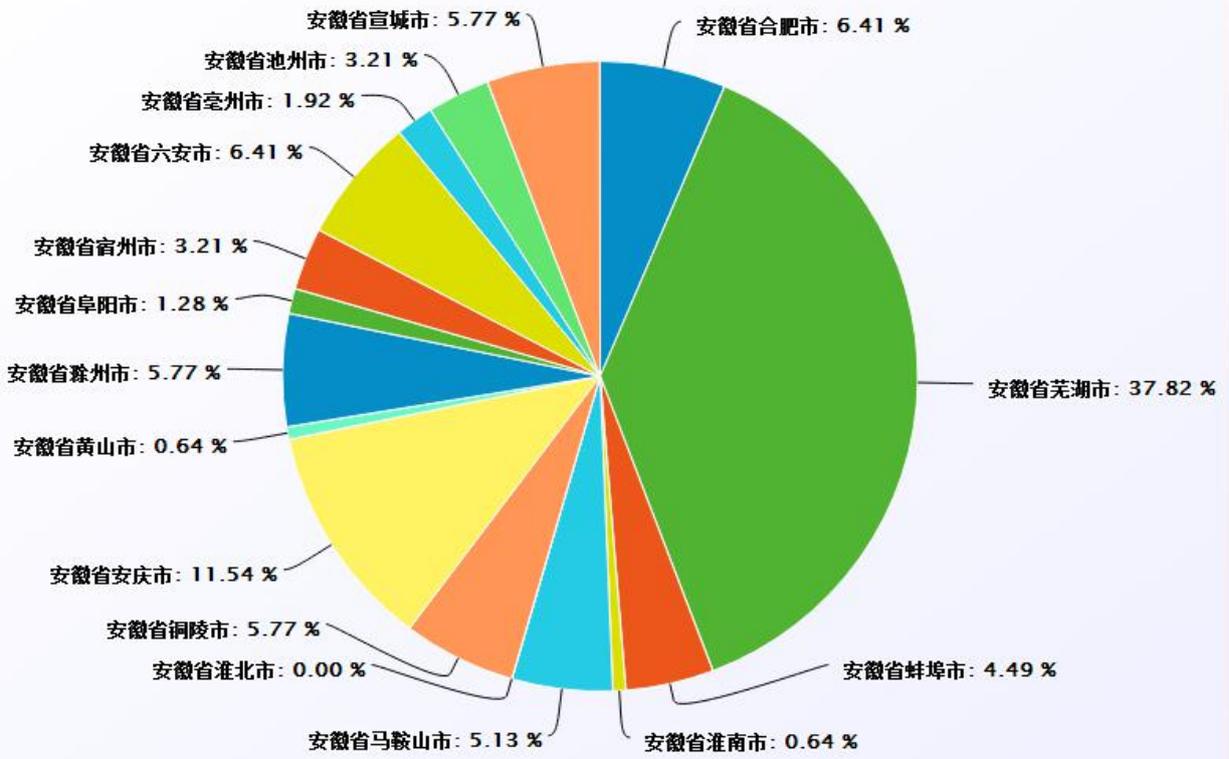
在全部的 6 个院系中来自汽车工程系的毕业生有四成的毕业生回原籍工作，比例高达 40.38%，经济管理系有 19.23%的毕业生回原籍工作，接着是信息工程系的 16.03%位居第三位。艺术系的毕业生回原籍工作相对较小。



### 二、按毕业生生源地分析

根据毕业生的生源所在地分析，来自芜湖市的毕业生有 37.82%的毕业生回原籍工作，安庆市也有 11.54%的毕业生回家乡工作，再次是合肥和六安市的 6.41%毕业生回原籍工作。

各城市（安徽）毕业生回家乡工作分析



Highcharts.com

## 第五部分 求职分析

2016 届毕业生离校后，对全部的毕业生做了满意度问卷调查，其中有效问卷 439 份，占毕业生所做的占毕业生人数的 68.38%。

### 一、职业决策选择要素分析

毕业生在职业选择时，从以下 5 个方面进行优先的排序，从调查结果可知，毕业生对自身的职业发展还是比较看重，其中成长和发展机会有 64.58%的毕业生选择，11.60%的毕业生选择工资福利，工作/生活灵活性 10.24%排在第三位。选择职业保障的只有 6.48%参与毕业生。

序号	职业抉择要素	比例
1	工资福利	11.60%
2	职业保障	6.48%
3	成长和发展机会	64.85%
4	工作/生活灵活性	10.24%
5	公平、开放的环境	6.83%

### 二、求职渠道分析

在毕业生的求职渠道中自己寻找的有 34.61%，其中学校或学院组织的招聘会占 40.82%，学校就业网发布的就业信息占 4.10%。

序号	求职渠道	比例
1	校园专场招聘	40.82%
2	学校发布就业信息	6.80%
3	自己寻找	34.61%
4	朋友介绍	17.41%
5	中介推荐	0.34%
6	创业	0.03%

### 三、薪资范围分析

序号	薪资范围	比例
1	1000-2000 元	8.19%
2	2000-3000 元	33.45%
3	3000-5000 元	52.22%
4	5000 元以上	3.75%
5	10000 元以上	2.39%

### 四、求职过程中最需要提高的能力（多选）

序号	能力需求	比例
1	基础知识	25.94%
2	专业知识	35.84%
3	综合素质	72.35%
4	计算机、外语能力	13.65%
5	学习能力	52.22%
6	实践动手	51.88%
7	团队协作能力	44.37%
8	沟通、协调能力	46.42%
9	勤奋踏实	39.93%
10	其他	1.71%

### 五、就业指导和服务工作的哪些方面很重要（多选）

序号	能力需求	比例
1	就业形势与政策	50.51%
2	就业技巧	49.49%
3	职业生涯规划	49.83%
4	创业教育	37.20%
5	其他	5.12%

## 第六部分 满意度调查分析

### 一、毕业生对就业状况满意度调查分析

2016 届毕业生离校后，经对 439 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 68.38%）：毕业生就业岗位与专业的对口率较高，完全对口或比较对口的比例达 80.19%，一般对口的占 15.65%；毕业生对签约单位很满意和比较满意的占 85.15%，一般满意的占 10.62%。

#### 1、工作薪酬满意度

序号	工作薪酬满意情况	比例
1	很满意	35.37%
2	比较满意	45.00%
3	基本满意	15.77%
4	不满意	3.52%

#### 2、对当前工作满意度反馈

序号	工作满意度	比例
1	很满意	38.57%
2	比较满意	46.58%
3	基本满意	10.62%
4	不满意	3.39%
5	很不满意	0.84%

#### 3、工作适应程度

序号	工作适应程度	比例
1	完全胜任	31.15%
2	基本胜任	62.21%
3	不胜任	6.64%

#### 4、对工作专业对口情况反馈

序号	专业对口程度	比例
1	完全对口	23.19%
2	比较对口	57.00%
3	一般，凑合着干	15.65%
4	不满意，还想调	4.16%

## 二、用人单位满意度调查

据学校对 2016 年接收毕业生就业 2 人以上的 176 家用人单位(共接收毕业生就业 125 人,占就业人数的 20.62%)所做的调查显示,用人单位对我校毕业生满意度较高。在专业知识与技能、敬业精神和职业道德、在工作实践中知识更新及创新能力、团队意识与合作精神、在单位工作的稳定程度、对学校人才培养整体水平等方面,被调查单位的满意度均在 90%以上。

### 1、对我校毕业生的满意度情况

序号	学校在就业方面的工作	很满意	满意	一般	不满意
1	对毕业生的专业知识与技能的满意度	37.22%	50.18%	10.55%	2.05%
2	对毕业生的敬业精神和职业道德的满意度	7.59%	66.29%	19.46%	6.66%
3	对毕业生在工作实践中知识更新及创新能力的满意度	12.25%	45.11%	38.01%	4.63%
4	对毕业生的团队意识与合作精神的满意度	8.00%	45.11%	40.62%	6.27%
5	对毕业生在单位工作的稳定程度的满意度	18.62%	55.22%	20.39%	5.77%
6	对学校人才培养整体水平的满意度	40.66%	50.12%	9.22%	-
7	对学校为贵单位招聘毕业生所提供各类服务的内容、方	39.10%	58.85%	2.05%	-
8	对学校就业服务工作整体水平的满意度	32.32%	65.27%	2.41%	-

### 2、对毕业生起薪范围的调查

序号	薪资范围	比例
1	2000 元-3000 元	45.11%
2	3000 元-4000 元	35.26%
3	4000 元-5000 元	15.08%
4	5000 元-6000 元	4.36%
5	6000 元以上	0.19%

## 第七部分 加强就业工作措施

### 一、加强就业指导，转变就业观念，提升就业技能

我院把就业与创业指导课程设为必修课程，纳入教学培养方案，共安排 36 学时。在全院范围内遴选优秀教师进行职业指导师培训，充分发挥就业指导课程的教育职能，开展就业意识教育、职业生涯规划、提升就业能力、求职指导、创业教育、就业政策等不同模块设计教学内容，结合经典案例分析，使就业指导课生动、实用，达到就业指导的效果。择业观教育方面，积极引导树立“行行可建功、处处能立业”的择业观，鼓励学生先就业、后择业、创造条件再创业，通过邀请知名企事业单位人力资源主管，有经验的专家学者，基层就业和创业典型和知名校友，开展就业指导系列报告、讲座、座谈会，帮助学生树立正确的择业观。个性化咨询指导方面，以大学生创业与就业指导中心为平台，采取“专家门诊式”咨询，毕业生可以预约咨询，也可定时定点咨询，为学生提供个性化的咨询指导。

### 二、加强就业市场建设，拓宽毕业生就业渠道

建立、巩固、经营、发展好毕业生就业市场是毕业生就业工作的重要组成部分，通过三个途径着力加强市场开发：一是架好桥梁，通过校园招聘会的形势为用人单位提供多元化的选材要求；二是做好推销，通过组建毕业生就业市场开发队伍，上门推荐毕业生，并与用人单位建立人才需求合作关系；三是用好资源，动员全院教职工宣传我校毕业生优势，收集毕业生就业信息，为毕业生争取机会，充分发挥校友作用，通过校友为毕业生提供就业信息。从三个方面入手全力加强市场维护，一是以诚信维护市场，加强学生就业诚信约束，减少学生的违约行为；二是以诚意维护市场，主要是采取问卷、回访、座谈、答谢等方式，向用人单位了解毕业生就业后的工作状况，听取用人单位对学院人才培养模式的意见和建议；三是以诚心维护市场，不断完善就业信息服务网络，为学生就业提供政策咨询、岗位需求、招聘动态等各类信息服务，构建供需双方服务平台，为用人单位招聘提供超前服务、跟踪服务、后续服务。目前，我院和省内外 200 余家用人单位建立长期合作关系，在安徽、上海、江苏、浙江等地区建立一批世界 500 强及中国 500 强的优质企业做为学生的实习实训就业基地。

### 三、建立通畅的就业信息渠道，提升了毕业生就业工作信息化水平

为做好我院毕业生就业工作，本着以服务学生、服务社会为核心，以学生为主体的基本原则，我院通过全国各级人力资源网站，校友推荐等多渠道、多形式广泛收集、梳理最新招聘信息，以校园网、QQ 群、微信订阅号系统等方式分层次、分类别向毕业生发布，保证第一时间让毕业生得到适合自己的就业

信息，为毕业生和用人单位构建一条信息高速，拓宽毕业生就业渠道，全面提升了我院毕业生就业工作信息化水平。

#### 四、扎实推进“双困生”就业帮扶工作，促进“双困生”顺利就业

“双困生”就业工作是为解决家庭经济困难和就业困难学生的就业而实施的一项重要举措，党和国家对双困生就业工作高度重视，按照国家和有关文件精神，我院专门制定家庭困难、就业困难毕业生就业帮扶计划，建立双困学生信息数据库，通过学院领导班子成员、辅导员与就业困难学生帮扶，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，鼓励学生参加各种社会职业技能培训和职业资格考证，考取车钳工证、会计证、导游证、计算机等证书，减轻就业压力，加大就业筹码。

## 第八部分 对招生计划、专业设置和人才培养的反馈

就业是学院培养人才的“最终毕业成绩”，是把社会人才需求和学院人才培养紧密结合起来的重要桥梁。目前，大学生毕业生就业难，众多企业招聘应用技术型人才难，这一现象说明高职院校培养的毕业生与社会对人才的需求之间存在较大差距，其主要问题是人才供给与需求在人才培养规格上的错位对接。所以学院要根据社会需求对招生规模、人才培养和专业设置进行不断的调整，不断的深化教育改革和人才培养模式，培养出更多适合社会需求的人才。因此据我院毕业生的就业情况综合其他因素，对招生计划、专业设置和人才培养的反馈体现在以下几个方面：

### 一、对招生计划的反馈

就业的区域对毕业生就业有重要影响，受就业观念，生活习惯以及家庭多种因素影响，绝大多数毕业生不愿意背井离乡到外地就业创业，而是选择本地化就业。安徽省芜湖市一座有着国内外先进制造业基地，全国重要的综合交通枢纽、现代物流中心、沿江经济文化中心、创新型城市和现代化滨江的大城市。随着城市的飞速发展，芜湖本地企业对职业技能型人才需求量呈现增长趋势，建议学院未来几年应扩大职业技能型人才专业的招生规模。

### 二、对专业设置的反馈

市场需求是高职院校培养人才过程中进行专业设置的“风向标”，根据市场需求进行专业设置是高职院校发展的必然要求。

#### 1、环境工程专业

环境工程专业培养具备城市和城镇水、气、声、固体废物等污染防治和给排水工程、污染控制规划和水资源保护等方面的知识与较强专业实践技能，有创新思维能力，能在政府部门、规划部门、经济管理部门、环保部门、设计单位、工矿企业、科研单位、学校等从事规划、设计、施工、管理、教育和研究开发方面工作的环境工程学科高级工程技术人才。

#### 2、机械质量控制和机械产品检测专业

在实际生产中，无论是设备操作人员、维修人员、质量检验员、工艺技术员还是质量管理员，企业都希望这些岗位的从业者具备良好的质量意识、过硬的产品检测能力，并掌握质量管理和工序质量控制方面的常识和基本方法，否则企业的产品质量和竞争力难以得到保证和提升。建议学院增设机械质

量和机械检测类专业。

### 3、家政服务和社会服务保障专业

随着城市居民生活节奏的不断加快，家政服务市场的前景将更加广阔，但不容忽视的是，作为朝阳产业的家政服务业，也在逐步的向规模化、规范化迈进。21 世纪，中国已经步入老龄化社会，“4+2+1”家庭模式给大多数已经是家庭支柱的 70、80 后独生子女带来的压力日渐凸显，专业的家政服务人才需求逐渐增长，建议学院未来几年增设家政服务和社会服务类专业。

### 三、对人才培养的反馈

根据用人单位对毕业生质量的调查研究反馈，综合考虑市场对人才需求多方面因素，我院人才培养应该加强以下三个方面：一是强化实践育人环节，培养学生实践动手能力，加强实习实践基地建设，以真实岗位工作环境和工作要求锻炼学生能力，探索与用人单位进行“订单式”人才培养，聘请社会行业领域人才对学生进行实践指导，在学院和用人单位之间搭建学生就业“直通车”。二是加强学生综合素质培养，从道德修养、文明礼仪、身心素质、科研创新、团队合作、职业素养、敬业精神等多方面着手，发挥学院人才培养各个环节的育人作用，真正实现教书育人、管理育人、活动育人。全面提升毕业生综合素质，培养适合社会需求的高素质人才。三是为学生拓宽职业技能渠道，不断探索培养“一专多能”复合应用型人才的有效途径和措施，鼓励引导学生进行职业技能训练，不断丰富职业技能培训的项目和种类，加强学校的职业技能鉴定能力，提升毕业生求职本领，为毕业生成功就业加大筹码。

## 第九部分 未来就业市场发展趋势

近年来国家经济增速放缓，社会用工总量仍会缩减。毕业生数量逐年增多，在加上往届未就业的毕业生急需就业。应届毕业生就业面临已知未知的多种因素影响，形势不容乐观，整体就业形势严峻。

### 一、民营企业、中小微企业逐渐成为毕业生就业的主要流向

随着国家和地方经济发展和改革不断深化，地方区域内民营企业、小微企业、民办学校蓬勃发展。为毕业生提供的就业岗位不断增多，发展空间更加广阔，薪资水平大幅度提升，毕业生可选空间更大，就业形式更加灵活，已经成为我院毕业生就业的主要流向。

### 二、自主创业带动就业人数逐渐增多

随着国家鼓励大学生自主创业各项优惠政策的落实，学院积极对毕业生开展创业引导教育，为毕业生自主创业提供指导帮助，积极为毕业生自主创业创造有利条件，从政策引导、资金投入、技术支持等多个方面进行有效扶持，鼓励毕业生敢于创新、科技创新，为毕业生自主创业搭建有利平台。未来几年，我校毕业生自主创业人数将有所增多，同时会带动相当数量毕业生就业。

### 三、升本和应征入伍人数越来越多

随着我校办学水平的不断提高，毕业生选择专升本的人数逐年增多，相当一部分毕业生为了减缓就业压力、提高就业质量，毕业时选择继续深造，已经逐渐成为毕业生的首选。近几年，国家鼓励高校毕业生应征入伍，补偿学费、代偿助学贷款、考学升学就业优惠政策的落实，逐渐吸引更多毕业生选择在部队发展。

## 第十部分 存在不足与努力方向

### 一、存在的不足

#### 1、毕业生就业竞争力有待进一步提高

通过就业跟踪调查、用人单位反馈和毕业生反映：一是动手能力不强，实操技能有待进一步提高；二是专业理论课程开设较多，实践实操课程开设较少；三是一些课程设置跟不上社会形势的发展。

#### 2、就业指导队伍有待进一步加强

目前我院就业指导队伍建设还停留在满足日常事务需要层面，大部分就业指导兼职老师没有经过就业指导方面专业系统知识的学习，在开展职业指导活动有时就难以适应本项工作了。

#### 3、就业指导与咨询还有待完善，成效有待提高

虽然我院已按照教育部、教育厅对大学生就业与创业指导课程教学要求，在全院范围内开展职业发展与就业指导的课程，但由于师资、教育场地限制等原因，课程的开设还有待完善、成效有待提高。

#### 4、创新创业教育有待进一步深入

目前我院在创新创业教育的投入上相对较弱，主要体现在：一是创新创业培训师师资力量较少。二是创新创业教育课程体系内容创新较少。三是创新创业环境的改善速度不能满足学生的需求增长速度。

#### 5、毕业生就业市场建设需要进一步加强

当前，我院毕业生就业区域仍然不够广泛，就业渠道数量相对较少。毕业生就业区域还有待进一步扩大，促进毕业生就业的新通道、新途径还有待进一步发掘。

### 二、今后的努力方向

#### 1、深入开展就业观念转变教育活动

今后需要进一步加强高校毕业生思想政治教育和就业教育，通过举办形势宣讲会、主题班会、先进典型报告会等活动，引导广大毕业生客观、理性、辩证地认识当前就业形势，科学调整就业预期，不断转变就业观念，树立正确的人生观、价值观和成才观，切实转变就业观念。

## 2、不断加强毕业生求职技能和职业技能培训与锻炼

充分发挥校企合作理事会和职业技能鉴定中心作用，整合利用好人力、物力资源，为毕业生提供各类的职场必备技能培训，提升毕业生就业竞争力，同时不断探索寻求高质量的就业岗位，积极做好毕业生的就业推荐工作。

## 3、加强就业市场开发力度

要将联系就业工作和日常市场开拓结合起来，将巩固原有就业行业单位联系与扩展新的就业行业领域结合起来，将走访联系用人单位和建立实习、就业基地结合起来，并且形成长效机制，从而有效保证我院毕业生充分就业。

## 4、加强毕业生就业工作队伍专业化建设

增加选派外出学习、交流和培训的人数，支持就业工作人员参加上级主管部门组织的就业指导教师培训。鼓励深入开展就业创业科学理论学习研究，扩大校与校之间交流，学习兄弟院校典型做法和成功经验，促进就业工作队伍的专业化。

## 5、快速推进创新创业教育体系改革

全院统一思想，科学定位，将创新创业课程体系独立纳入教学计划，加强创新创业师资队伍建设，选派和支持创新创业工作人员参加上级主管部门组织的创业指导教师培训。积极引导学生创新创业的思想教育，且进一步加强创业（孵化）基地建设。