安徽扬子职业技术学院

重点专业建设项目申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 专业名称/代码： |  **电子商务/630801**  |
| 项目负责人： |  胡庆十  |
| 联系方式： |  13955318372  |
| 申报系部： |  经济管理学院  |
| 建设周期： |  2018年9月--2021年7月  |

安徽扬子职业技术学院 教务处

二〇一六年十月

填 表 说 明

1.任务书由项目负责人填写，经系部讨论、审核后，上报学院备案公布，作为项目建设过程评价和成果验收的依据。

2.本任务书一式2份，用A4纸打印，左侧装订成册，要求字迹清楚、文字通顺。

3.如表格篇幅不够，可另附纸。

一、项目基本情况简介

|  |
| --- |
| 安徽扬子职业技术学院经济管理学院电子商务专业建设的基本思路是创新发展模式，探索育人新方法，体现独特性，专业具有明显有别于同类专业的办学风格，办学模式具有有鲜明个性，即“人无我有”；体现优质性，指专业特色对提高教学质量、优化人才培养过程作用大，效果突出，即“人有我优”，有明显高于同类专业的优势；体现创新性，指专业特色是不断丰富、不断发展和不断提升的，具有与时俱进的开拓性，即“人优我新”。 |

二、项目组成员情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目负责人 | **姓 名** | **胡庆十** | **性 别** | **男** | **出生年月** | **59年11 月** |
| **最终学历、学位** | **本科，学士** | **职 称** | **副教授** | **职 务** | **院长** |
| **电 话** | **13955318372** | **E-mail** | **19631192@qq.com** |
| 在项目中承担的主要工作 |
| 负责特色专业的建设工作规划、人才团队建设、课程大纲、教案设计、教学组织、课程标准、学生实验教学、实训室、实习工作。负责与企业共建校企合作课程，负责全面预算，以及整个专业的运作问题。 |
| 项目组主要成员 | 姓名 | 性别 | 出生年月 | 职称 | 学科专业 | 在项目中承担的主要工作 |
| 桂绕根 | 男 | 1986.3 | 助教 | 管理学 | 教学、实验、实训、实习 |
| 李竹敏 | 女 | 1987.10 | 讲师 | 会计学 | 教学、实验、实训、实习 |
| 汪倩倩 | 女 | 1991.6 | 助教 | 管理学 | 教学、实验、实训、实习 |
| 吴琼 | 女 | 1995.6 | 助教 | 管理学 | 教学、实验、实训、实习 |
| 陶庆 | 女 | 1996.10 | 助教 | 管理学 | 教学、实验、实训、实习 |
| 杨云 | 男 | 1992.10 | 助教 | 管理学 | 教学、实验、实训、实习 |

三、项目建设目标

|  |
| --- |
| **一、专业建设基础**安徽扬子职业技术学院经济管理学院电子商务专业开办于2014年，当年9月份开始招生，目前已累计为我国工商企业和社会各界培养了毕业生400余名，连续三年就业率达95%以上，毕业生的工作能力得到了用人单位的一致好评。本专业教学团队有专职教师12名，企业兼职教师9名，在校生200多名。2018年，本专业被确定为院级教学改革试点专业，2019年，本专业被确定为校级重点建设专业。目前，该专业有《网络营销》和《电子商务概论》等课程被评为校级精品课程。**1.精良的“双师”结构师资队伍**本专业拥有一支由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师和从行业企业聘请的技术专家构成的专兼结合的、结构合理、素质优良的“双师”结构的教师团队,目前有专职教师12名，其中高级职称教师1名，硕士以上学位教师2名，企业兼职教师9名，具有一支稳定的兼职教师队伍。**2.先进完善的实验实训条件**目前已经建成了2个生产性实训室，形成了较为完善的校内实训基地，可实现涵盖所有电子商务岗位核心技能的实训教学:同时基于目前的实训条件与企业合作开发了可以容纳30名同学同时进行的“商场”型电子商务网站运营性实训项目，与多家校外电子商务企业签订协议，建立了长期稳定的校外实习实训基地。**3.科学的人才培养方案，创新的人才培养模式**根据本地区经济与社会发展对高技能专门人才的实际需求，成立了专业教学指导委员会，对本专业人才培养目标进行恰当的定位；根据培养目标，设计培养规格；根据培养目标与培养规格制定人才培养方案，构建了理论教学与实践教学有机整合的科学的模块化课程体系；根据培养目标、培养规格与培养方案，以校内、校外实习实训基地为载体，采用“项目引导”、“任务驱动”、“学训交替”等“工学”结合方式，确立了“双岗、两化、双证”的电子商务专业人才培养模式。学生毕业时必须取得“双证”，即毕业证书、职业资格证书。**二、专业建设目标** 以培养网络营销、网络编辑、电子商务运营管理、商务网站设计与管理、客户服务与管理等电子商务岗位高技能人才为目标，创新“双岗、两化、比证”的人才培养模式，引入电子商务专业企业共建“校中厂”式校内实训基地，继续开拓“厂中校”式校外顶岗实习基地，在原有生产性实训项目的基础上共建“电子商务专业生产性实训项目资源库"。邀请行业企业专家合作开发和完善能力主导型的模块化课程体系和基于工作过程的项目化课程，在课程内容中引入Adobe网页设计师、Adobe平面设计师等企业职业资格标准以及网络编辑师、营销师、电子商务师等国家职业资格标准，结合安徽省电子商务发展的现状调整优化课程内容，建设集实践教学、职业培训、技能鉴定三位一体的教材。继续推行和创新“教、学、练、做”一体化教学模式，实现所有核心技能课程实训均为生产性实训。继续推行和完善“双证书”制度，校企合作建设以电子商务职业技能标准和评价系统为核心的专业人才评价体制。建设和完善以“电子商务专业生产性实训项目资源库”为核心的教学资源库建设并实现学习和评价网络化，为学生终身学习提供帮助。继续培养“双师型”师资队伍。健全多渠道、全方位的质量保障体系。**1.课程体系与教学内容建设目标** 结合安徽省电子商务发展状况，紧贴市场需求，以市场调研、营销策划、客户服务、网络信息采编与发布、网站频道策划与管理、网上贸易管理、网站优化编辑等职业能力培养为主线，校企合作继续建设能力主导型的模块化课程体系。依据电子商务师、网络编辑师、网页设计师等职业能力标准和安徽省电子商务发展状况建设课程标准并采用基于工作过程的课程开发方法继续建设和完善商务网页设计与制作、网络广告设计与制作、网络编辑、电子商务项目策划与管理、客户关系管理等5门项目化专业核心技能课程，并围绕职业能力开发5套适合工学结合，集实践教学、职业培训、技能鉴定三位一体的核心技能课程教材，实现专业课程内容与职业标准对接。继续推行“教、学、练、做”一体化的项目化课程教学方法。邀请行业企业专家共同研制电子商务专业技能认证标准和系统，配合学生自主学习，建立专业课程教学资源库和终身学习平台。建立健全学生创新创业能力培养机制。 **2.教学团队建设目标** 依据“工学结合”的人才培养模式和“生产育人”的教学理念，研究专业教学团队的结构，制定教师配备的标准和师资队伍建设规划，建设专业教师职业能力认证标准，逐步开展教师职业能力认证。完善专业教师到校内实训基地和校外顶岗实习企业定期实践制度，聘请行业、企业电子商务专家和电子商务相关技能高手作为兼职教师担任实训教学工作参与专业建设，建设- -支以专业骨干教师为主体，职业教育观念新，专业技术应用能力好，课程开发与教学能力强，校企互通、专兼结合的具备“双师”素质和“双师”结构的专业教学团队。在校内组建-一个电子商务网站运营大师工作室:培养1名专业带头人、培养4名专业骨干教师、10 名中青年教师，聘请10名电子商务企业高级人才和专家担任专业课程兼职教师指导实践教学，兼职教师占比达50%以上，兼职教师参与的教学活动不少于实践教学总学时的60%。 **3.实验实训条件建设目标** 创新“双岗、两化、双证”的“校企合作、工学结合”人才培养模式，引入企业，改造原有电子商务实训室，扩建电子商务创业实训室、呼叫中心实训室、商务摄影实训室三个“校中厂”式实训室完善校内生产性实训基地。以服务于地方电子商务发展为目标，不断扩大合作企业范围，联合芜湖市共建电子商务孵化基地和服务平台，助推地方“产教融合”进程，在此基础上建成10个能长期安排学生顶岗实习的校外项岗实习基地。在原有生产性实训项目的基础上，校企合作开发“电子商务生产性实训项目资源库”以服务于电子商务职业技能的培养。加强内涵建设，引入企业文化和企业制度，探索企业一线业务精英与学生之间的现代“学徒制”管理模式，健全学生实习责任保险机制，建成一整套符合“校企合作、工学结合”思想的实验实训管理制度和指导文件;拓展实训中心与地方政府的合作功能，将校企合作的实训成果转化为市场业绩，同时承担地方公共性信息化改造项目，帮助地方完成各种与电子商务相关的技术培训和推广服务任务，使社会公众全面受益，切实起到示范引领作用。 **4.工学结合管理制度和标准** 建设包括教学管理、实训中心管理、教师培训制度在内的管理系统;完善学生顶岗实习教师辅导制度:建立以企业评价顶岗实习成绩为主的校企双向评价机制，建成校企合作的长效机制。改革传统的学生考评机制，以电子商务行业企业对人才的需求为依据，制定电子商务专业技能考核标准，建立完善的电子商务职业技能质量评价体系。 |

1. 项目建设方案

|  |
| --- |
| **（一）创新“双岗、两化、双证”的人才培养模式** 立足安徽，面向网络营销、网络编辑、电子商务运营管理、商务网站设计与管理、客户服务与管理等电子商务岗位人才培养目标，开展与企业的深度融合，构建“双岗、两化、双证”的“校企合作、工学结合”人才培养模式，实现专业与产业、企业、岗位对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接。 “双岗”即校内轮岗实训和校外项岗实习相结合。电子商务面向的岗位比较分散，岗位与岗位之间交叉性不强，在第六学期的顶岗实习阶段，学生很难被允许轮岗，这样就无法满足电子商务专业综合能力培养的需求。作为顶岗实习的重要补充，结合电子商务的特点，以直接引入企业打造“校中厂”式校内生产性实训基地的方式，将企业的岗位工作任务作为实训任务，学生以完成实训任务的方式实现轮岗实训，结合在“厂中校”式校外实习基地的顶岗实习，将企业完整的生产过程贯穿于整个教学过程。 “两化”即课程内容标准化、教学过程生产化。课程内容标准化是指专业课引入Adobe网页设计师、Adobe 平面设计师等企业职业资格标准以及网络编辑师、营销师、电子商务师等国家职业资格标准，学生完成课程的学习即可考取相关职业资格证书。专业课程按照基于工作过程的课程开发方法结合电子商务的特点进行标准化建设，实现所有专业课程的课程形式标准化、结构标准化、教学方式标准化和考评标准化。 教学过程生产化是指参照电子商务各岗位的实际生产过程开发项目化课程，“教、学、练、做”一体化实施教学。实现所有核心技能课程的实训内容即为企业的实际生产任务，学生在完成企业生产任务的同时即完成了该课程的学习。 “双证”是指学生在取得毕业证书的同时，还必须考取Adobe网页设计师、Adobe平面设计师、网络编辑师、营销师、电子商务师等职业能力证书中的一个和扬子职业技术学院电子商务专业精湛技能证书。实现学历证书与职业资格证书对接。 **(二)改革以职业能力培养为核心的课程体系和教学内容****1.构建以工作过程为主导的模块化课程体系和项目化课程****(1)模块化课程体系建设**直接引入电子商务企业，着力打造“校中厂”式校内生产性实训基地，积极培育“厂中校”式校外实习基地，通过在基地完成企业任务，深入了解电子商务的生产环节和岗位群的运作衔接以及完成任务所需要的技能和能力，与企业合作开发体现“工学结合”特色的以能力培养为主导的项目化课程体系，并采用基于工作过程的课程开发方法，开发标准化课程。根据专业培养目标和网络营销、网络编辑、电子商务运营管理、商务网站设计与管理、客户服务与管理等电子商务岗位需求，通过职业能力分解优化教学内容。强化网页设计与制作、信息采编与发布、电子商务项目运营、商务网站策划、网站优化编辑、客户服务、网络营销等专业核心技能，通过细化专业职业技能要素，使专业课内容设置与之相对应，突出针对性、实用性、实践性，并强化与一线业务的对接和基本训练，从企业引进核心课程所需要的工作任务作为生产性实训项目，以此加强实训力度和强度，重新整合和优化课程结构，完善课程之间的衔接，明确课程定位、边界和接口，实现整体优化，减少课内学时，增加实践环节学时比例，实践教学环节大于总学时的50%，其中核心技能课程实训全部引入企业工作任务。 根据电子商务专业所从事的岗位技能的特点，电子商务专业课程体系划分为以下教学模块:**职业核心能力课程：** 主要培养学生的职业核心能力。体现高等职业院校毕业生必备基本公共素质和能力要求。在培养过程中，引入国家职业核心能力测评标准，注重“与人交流、与人沟通、信息处理、自我学习解决问题、数字应用”等6大职业核心能力的培养。 **专业基本技能课程：** 主要培养学生的专业基本技能。体现电子商务专业必须的商务管理、计算机技术应用、财务管理、网络技术应用、电子商务应用等能力要求。 专业核心技能课程主要培养 学生的网页设计与制作、信息采编与发布、电子商务项目运营、商务网站策划、网站优化编辑、客户服务、网络营销等专业核心技能。体现电子商务专业的专业知识、核心技能和其他相关技能要求。重要的技能课程结束后结合生产性实训项目开设课程实习实训，以强化学生的知识掌握和运用能力。**职业拓展课程：**该模块课程是选修课程，体现电子商务专业毕业生可持续发展的能力要求。**专业技能认证与专业技能竞赛：**结合电子商务的特点，在整个教学计划的进行中，学生就可以自由选择时间使用开放性的电子商务专业技能认证系统进行专业技能认证，认证优秀可以获得“ 安徽扬子职业技术学院电子商务专业优秀技能证书”。为了提高电子商务专业学生的创新能力，学生也可以从第二学期开始参加每年一次的电子商务专业技能大赛，获奖也可以获得该精湛技能证书。同时在整个教学计划进行中学生必须选择考取至少- -个相关职业资格证书，实现学生职业技能和职业素质培养的目标。 单**列(轮岗)实训课程**对于属于电子商 务专业核心技能的单项技能的训练，以直接引入企业真实任务的方式进行“轮岗式”生产性实训。对于其他单项技能参照行业职业资格培训及认证标准，对原课程体系中单列实训课程进行改革，并引入Adobe网页设计师、Adobe 平面设计师等企业职业资格标准以及网络编辑师、营销师、电子商务师等国家职业资格标准，满足专业技能训练培养要求。**综合技能实训** 分布在每个学期的轮岗实训即为生产性实训。在第五学期集中进行一学期的校内外生产性综合实训，以职业化、全方位地锻炼培训学生的职业素质和专业技能。 顶岗实习为了有效推进工学结合的人才培养模式，培养面向生产、建设、管理服务- -线的高素质、高技能人才，与企业合作，与就业结合，共建稳定的校外顶岗实训基地，结合企业生产开展校外顶岗实习，使学生在真正的生产环境下完成相关教学内容，增强对企业文化的理解，培养学生综合的职业素质和良好的 职业道德。**(2)项目化核心课程建设** 面向电子商务职业岗位引入职业标准，按照职业技能相关性组建项目化课程，重点建设《商务网页设计与制作》、《网络广告设计与制作》、《客户关系管理》、《电子商务项目策划与管理》和《网络编辑》5门核心技能课程。 分别对每门核心课程制定和完善一系列教学文本， 包括《课程标准》、《课程考核实施方案》、《课程整体设计》、《第一次课设计》.《课程单元教学设计》.《课程学习指南》和《学生工作任务书)。在核心技能课程开发建设的基础上形成适合电子商务特点的课程标准化开发系统并用于改造其他专业技能课程。 **(3)教材建设** 按照5门核心课程的课程标准，在教学文本制定的基础上，引入对应职业资格标准，结合“生产性实训项目资源库”，编写教学内容的讲稿以及实训内容文本，并制作成活页式讲义。通过试用，不断地丰富、充实、完善教学文本和活页式讲义，成熟后作为教材正式出版。**2.改革考核评价方式，完善以职业技能认证为核心的标准化考评制度** 直接引入电子商务专业相关职业能力标准，并通过专业调研及与合作企业研讨，制定电子商务专业技能标准，并研制电子商务专业精湛技能认证系统，该标准和认证系统涵盖电子商务面向的所有岗位技能。围绕职业技能认证建设教学质量考核体制，实现所有核心技能考核与精湛技能认证对接，实现考核的标准化。 **(1)职业核心能力考核** 采用过程考核与期终考试相结合的方式进行。过程考核主要考察学生的知识积累和素质养成，依据是作业、课堂表现、考勤记录等方面。期终考试以笔试、机试、答辩、论文、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生的知识运用能力。《英语》、《计算机应用基础》等课程学习结束后，统-组织学生参加“全国高职高专英语应用能力(A级或B级)”考核认证和全国高等学校计算机等级考试(二级文管)认证考试。 **(2)专业基本技能课程考核** 由校内教师综合考核，成绩分为作业、平时表现和期终考试三部分组成。期终考试以笔试、机试、答辩、论文、总结、报告等形式进行，重点在于考核学生运用所用知识解决实际问题的能力。《电子商务应用》、《市场营销》等课程结束后可有选择参加国家职业资格电子商务师(三级)、国家职业资格营销师等认证考试。**(3)专业核心技能课程考核** 专业核心技能课程考核的知识和能力部分使用电子商务专业技能认证系统进行，其中知识部分成绩权重占30%，能力部分权重占40%。职业素养部分分别从按规定着装、遵守操作规程、厉行节约、奉献精神、团队精神、保质保量完成工作、工作认真态度、组织管理能力等方面以平时课堂表现的方式考核，成绩权重占10%。总成绩60分为及格，所有核心技能课程在90分以上，可获得精湛技能证书。如果有课程未达到90分，学生可以在毕业之前以反复在线考试，直到获得精湛技能证书。**(4)职业拓展课程考核** 由校内教师综合考核。主要根据学生平时表现、操作能力、技术报告和态度综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考核成绩。**(5)校内(轮岗)单列实训和综合技能实训考核** 由校内指导教师和企业指导教师共同评定，以校内评价为主，校内和校外指导教师的评价各占一定比重。考核方法是团队整体考核加个人成绩考核。在教学组织上采用学生分组，轮流当组长，教师组织各组组长进行团队的考核，教师指导组长进行组内学生考核的方式。根据学生完成实训成果、平时表现、操作能力、技术报告和态度(团队意识与团队精神，组织、管理和与人沟通能力等考核)综合评定，按“优、良、中、及格、不及格”五个等级给出考 核成绩。 **(6)校外顶岗实习考核** 顶岗实习严格执行学院《校外顶岗实习管理规定》，考核由企业指导教师和校内指导教师共同评定，以企业评价为主。校内指导教师主要更具学生的顶岗实习总结、项岗实习周记、毕业设计论文、毕业答辩和对学生的指导记录进行评定，并填写《顶岗实习鉴定表》:企业指导教师主要根据学生在顶岗实习期间运用所学专业知识解决 **3.推进教学模式创新，实现“教、学、练、做”一体化** 继续完善教学条件，结合电子商务岗位生产过程改造教学内容，采用“边教边学、边学边做、边做边练”的方式开展教学，充分利用计算机互动功能和现代化教学手段，积极采用案例教学法、项目教学法等，实现“教、学、练、做”一百体化以充分调动学生的学习积极性，激发学生的动手能力和创新意识:利用互动、启发多种方式，培养学生积极主动学习的意识和自学能力;**4.建立健全学生创新、创业能力培养机制** 重视学生的可持续发展能力的培养，即创新能力的培养。将新的科学研究成果和科学概念，及时、适当地融入到教学实践中，将具有创新气息的教学内容渗透在各门专业基础课、专业课和专业核心技能课中，体现教学内容的时代性、开放性、多元性与全面性。 借助校企合作平台促进学生创业能力的培养。通过开放实训室为学生创业提供场地，聘请企业经理担任创业课程指导教师,并通过引进企业和非会项目定期举办“电子商务专业技能竞赛”,同时配以创新创业激励制度的实施，使各门课程在教学环节中，注重创新、创业能力的培养。从小型电子商务项目为起点，到内容复杂的课程设计、毕业设计，逐步强化学生的创新、创业能力。 **(三)进一步加强“双师”型师资队伍建设** 培养1名专业带头人，通过内培外聘方式，建成一支建设一支以专业骨干教师为主体，职业教育观念新,专业技术应用能力好，课程开发与教学能力强，校企互通、专兼结合的具备“双师”索质和印双师”结构的专业教学团队。采用专业教师到校内实训基地和合作企业锻炼的方式提升教师对高职教育的认知能力、应用技术开发能力和课程开发能力，促进高水平“双师”结构教师队伍的形成。 **1.教师职业能力认证研究** 依据“校企合作、工学结合”的人才培养模式和“生产育人”的教学理念，研究专业教学团队的结构，制定教师的配备标准和师资队伍建设规划:研究专业教师职业能力的认证标准，建立教师培训制度并逐步推行专业教师的准入制度。全面更新教师教育观念，优化师资结构和师资素质，全面提高教师的专业技术应用能力，职业教育教学能力，课程开发能力、教学改革能力。**2.专业带头人培养** 从硕士学位或副高以上职称的专业教师中，选拔1名实践能力强、教育思想先进、组织能力强的教师，通过集中培训、学术交流、领导校内实训基地的企业项目参与合作企业生产任务的方式，将其培养成为“把握互联网商务应用行业发展方向，能够及时为企业提供技术服务，解决生产中的技术难题，有组织协调教学工作的能力，掌握先进职业教育理念”的专业带头人，能组织带动电子商务专业建设和发展，制定和完善以能力为主导的课程体系，主持专业教学改革和课程建设。 **3.专业骨干教师培养** 选派4名中级以上职称的骨干教师，一方面轮岗轮流参与校内实训基地的企业项目和到合作企业参与企业生产任务，另- -方面参加高职课程开发类培训，使其既能具备企业“师傅”的工作能力又能根据职业岗位的需要开发1门符合市场需求的课程、设计课程标准、编制教学大纲和实训项目，能组织专业教学和实践实训教学，具有团队协作精神，具有“双师”素质，通过参加电子商务专业教师技能认证培养专业素质，通过参加电子商务相关技能认证考试取得相应职业资格证书。**4.专业教师实践技能培养** 选派10名中青年教师，分阶段轮岗轮流脱产到校内生产性实训基地和合作企业实践，或带学生到企业实践(实习)，边教学、边实践，或带薪到企业应聘技术岗位，集中培训等方式进行为期一年的实践锻炼，培养其实际动手能力。使中青年教师能独立胜任专业教学和实训教学，能参与课程建设和教材编写，带领学生参加项岗实习，参加教师技能认证和相关资格认证取得相关职业资格证书。 **5.从企业聘请兼职教师** 进一步深化校企合作、工学结合，依据正在进行中的校企合作、工学结合项目的需要，计划2年内从企业聘请5名具有丰富实践教学经验的电子商务项目经理、技术骨干担任专业教学任务，并开设电子商务前沿技术和主流技术专题讲座，参与课程开发:聘请5名熟练技术能手，通过师徒传承，担任“网络广告设计与制作、“商务网页设计”等课程的实训指导和顶岗实习指导，形成稳定的兼职教师。**6.组建电子商务创业指导团队** 邀请1名优秀的网页设计师和1名网络广告设计师联合电子商务专业带头人和骨干教师组建“技能大师工作室”性质的电子商务创业实训室，除为学生提供创业指导服务和培训外，面向社会提供电子商务专业技术咨询和服务，以此提高整个教学团队的科研和技术服务能力。 **(四)加强实验实训条件建设****1.“校中厂”式校内生产性实训基地建设** 根据面向网络营销、网络编辑、电子商务运营管理、商务网站设计与管理、客户服务与管理等电子商务岗位的高技能人才培养目标，按照岗位能力训练需求积极与企业合作共建生产性实训室。将企业电子商务一线最新技术、 最新工艺引入实训中心，改造原有电子商务实训室，扩建电子商务创业实训室、呼叫中心实训室、商务摄影实训室三个“校中厂”式实训室，完善校内生产性实训基地。 首先，通过继续实施与完善与芜湖三只松鼠公司等企业的“项目嵌入式”合作，充分利用和挖掘现有硬件设施的生产价值，承担企业的商务网站建设项目，负责网站页面设计和后台系统建设，增强实训室的生产性职能，将电子商务实训室打造成为公司的“产品生产车间”;增添专业化摄影设备和多媒体处理工具，承担企业网络广告制作和页面效果处理项目，将商务摄影实训室打造成为公司的“产品加工车间”。 其次，通过自建大学生网上创业商城，并联合郑汴两地的消费品生产企业和供应商开展“工作实战式”合作，将企业产品的网络销售工作交给学生解决，让学生将所学的电子交易、网店运营、营销推广等多项专业技能融入创业实战，在实践学习中完成工作任务，在工作实战中检验学习成果。 第三，联合三只松鼠等公司提供技术和部分业务的方式建设专业化呼叫中心，通过开展“业务外包式”合作，将电子商务活动所需的呼叫中心软硬件设施、坐席业务、人力资源，通过整体解决方案的方式提供给企业，-方面为企业提供技术服务支持、业务培训和人力资源开发三大服务，另一方面有效解决学生顶岗实习和就业无缝对接的问题。 **2.建立地方电子商务孵化基地和服务平台** 凭借加快中原经济区工信融合进程的政策效应，抓住中原经济区电子商务起步晚、需求大的大好机遇。通过与政府签订合作协议，利用建成的校内生产性实训基地，借助政府管理职能和宣传作用，帮助安徽省中小企业建立网站、促成网上交易、提供相关技术与推广服务、培养专业电子商务人才，共同打造安徽省电子商务孵化基地和服务平台。形成基地集成效应，在此基础上建成10个能长期安排学生顶岗实习的校外顶岗实习基地。打通安徽省电子商务发展和人才输送两大通道，助推地方“工信融合”进程。**3.开发生产性实训项目资源库** 在长期的教学实践中发现，学生从学习训练到完成令客户满意的产品需要一个过程，期间就需要通过完成类似工作任务的实训项目来训练学生的能力，这就要求按照真实的生产任务要求，邀请企业- -线技术精英和业务精英，针对电子商务岗位所需技能，开发“电子商务专业生产性实训项目资源库”。资源库包括案例库、实战项目库、指导资源库。实战项目库所有项目内容均来自于企业正在开展的实际生产经营活动，根据实际工作需要不断地进行动态更新:项目建成后，项目成果将归入案例库，用于相关课程的课堂教学和项目实战的案例借鉴;而配合项目进行的实训教学大纲、任务书、指导书、考核标准等指导性文件，则参照企业实际的生产过程和要求进行重新制定，一并归入指导资源库。**4.实验实训条件内涵建设** 探索开放式实训室管理模式，通过校企合作与企业深度融合，共同进行实训室内涵建设。 **(1)引入企业文化** 为渲染职业氛围，在实训室建设中引入电子商务企业的“企业制度”、“竞争原则”、“价值观”和“上榜人物”，以及在电子商务界有影响力的著名人物的名言、简介等，增强学生艰苦奋斗、吃苦耐劳、精益求精的团队精神。 **(2)实习实训管理制度建设** 与企业共同制定《校内实训基地开放式管理制度》、《实习实训考评质量标准》、《实习实训质量监控体系》、《学生实习责任保险制度》等管理制度。 **(3)探索建立现代“师徒"管理模式** 突破现有聘请企业管理人员作为校外实习指导老师的管理模式。依托学生所在实训室及进行的实训项目，在真实的工作环境下，根据工作任务，聘请企业一线的业务精英和技术精英，通过双向选择方式，与学生签订“师徒帮扶”协议，并探索适合师徒模式的实训项目，建立学徒管理制度，师徒业绩评定标准等。 **5.建立社会服务中心** 在实现校企合作目标的基础上，建立社会服务中心，拓展实训中心与地方政府的合作功能。通过呼叫中心承担地方公共性信息服务项目，同时承担高校相关专业实训实习任务和师资培训任务。通过电子商务实训室和电子商务创业实训室，帮助地方完成各种与电子商务相关的技术培训和推广服务任务，辐射周边地区的高等院校，完成相关职业技能的培训和鉴定组织工作，使社会公众全面受益，切实起到示范引领作用。 |

五、项目建设进度安排

|  |
| --- |
| 一、计划日程安排：建设时期共3年，其中2018年9月到2019年5为第一期；2019年6月到2020年5月为第二期；2020年6月到2021年1月为第三期，剩下的时间为第四期。每一期的工作分为三个部分内容。二、具体建设进度**（一）课程建设部分****第一期工作：**1、进行专业调研，组织专业教学指导委员会修改人才培养方案，并对课程体系进行论证:2、完善专业技能标准，制定5项核心技能标准:3、实施“教学练做”一体化的教学方案，及时督查实施情况:4、制定学生技能鉴定实施办法:5、组织电子商务专业技能竞赛。**第二期工作：**1、组织学生技能鉴定:2、组织大三学生级项岗实习:3、继续实施教学练做"一体化的教学模式:4、5门核心课程按照精品课程建设要求上网:5、完成5门基于工作过程的活页式讲义，并试用。6、完善学生项岗实习管理制度。**第三期工作：**1、09级参加顶岗实习和毕业设计:2、结合项岗实习进行专业技能调查:建立5门核心课程网络资源:3、完成5门核心课程教学标准:4、完成实践教学标准及实验实训指导书等教学文件建设。5、完善创新创业能力培养机制。**第四期工作：**1、制定新一轮专业教学标准:2、完成并实施所有生产性实训项目指导书和任务书;3、对课程体系和工学结合的人才培养模式进行总结和修订:4、完成教学资源库平台的建设并应用推广:5、形成5门特色教材，井出版发行:6、课程体系改革成果资料整理和归档。**（二）师资建设部分****第一期工作：**1、制定、完善专业教师职业能力标准与认证办法:2、进行专业教师职业能力认证:3、深入企业，选聘兼职教师:4、教学团队进行业务能力培训和参加学术会议。**第二期工作：**1、进行专业教师职业能力认证:2、安排教师企业锻炼:3、继续选聘兼职教师，并安排实施专业课教学:4、检查课程研发落实情况:5、针对师资队伍建设中存在的问题，修订和完善相关师资管理制度。**第三期工作：**1、完善专业教师职业能力标准与认证办法并推广:2、全面实施专业教师职业能力认证:3、继续选聘兼职教师授课:4、继续安排教师企业锻炼，并检查教师下企业锻炼的成效:5、安排教师进行专业培训:6、继续进行教学团队技能培训和参加学术会议。**第四期工作：**1、形成专业教师职业能力认证体系和规范:2、教师下企业锻炼形成长效机制:3、开展课程研发、课题调研.教改课题数量逐步增加4、形成合理的校企合作的师资教学团队:5、进行新- -轮师资队伍建设规划。**（三）实训条件建设部分****第一期工作：**1、设备、软件调试应用:2、完成专业技能鉴定系统的设计工作:3、专业教师技能整定:4、建立实调室管理办法和制度:5、实训设备的资料整理与归档:6、实施生产性实训项目。**第二期工作：**1、完成专业技能鉴定系统的开发并测试验收:2、修订、完善实训室管理办法和制度:3、实调室开放试运行。4、实施生产性实训项目**第三期工作：**1、继续完善设备运营条件:②完善技能鉴定系统和体系:3、继续完善实训室管理办法和制度:专业教师技能鉴定:5、为地方培养技能人才提供服务。6、开发“生产性实调项目资源库"。**第四期工作：**1、技能鉴定标准与资料正式印刷并推广:2、实训室开放运行形成特色:3、形成动态运行的实训室环境。4、使用专业技能鉴定系统完成10级和11级精湛技能证书认证工作。5、建成“生产性实训项目资源库"。 |

六、预期成果（含主要成果、特色）

|  |
| --- |
| (一)主要成果项目建成后，电子商务专业将具有应用技术前瞻、实训内容综合的特点，成为在安徽省发挥电子商务专业引领、示范、辐射作用的一流的高职特色专业。1.具有先进的高职教育教学理念，专业建设思路清晰，形成优良的专业建设和课程教学实施环境。2.组建一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、教学水平高、实践能力强、专兼结合的专业教学团队和专家人才库，形成1名专业带头人、4名骨干教师、10中青年教师和10名企业外聘电子商务项目经理、网页设计师等组成的结构合理、年龄优化的教师梯队。3.突出生产性实训，形成能涵盖所有电子商务职业技能训练需要的“校中厂”和一批校外能够项岗实习和提供就业岗位的实训基地，完善顶岗实习制度，形成校企双向评价机制，构建校企合作、工学结合的实践教学体系。4.除满足电子商务专业正常的教学任务外，还可为社会提供网络广告设计与制作、电子商务项目策划、电子商务项目运营、网页设计、网络营销等培训任务，还可为其他职业院校进行电子商务专业师资培训。5.与企业联合编写基于工作过程的、集教学、技能鉴定、培训为一体的特色教材5部，并制作配套的多媒体课件。6.建成“生产性实训项目资源库”和电子 商务专业技能认证系统。7.发表专业教改及科研论文20篇，完成电子商务专业高职教育教学改革研究项目2项。（二）具体内容:1.电子商务专业人才需求调查与分析报告、人才培养方案、专业教学标准、专业课程体系、指导性教学计划。2.建设5门核心技能课程，建成1门省级以上精品课程，4门院级精品课程。3、制订专业教学团队建设、专业老师准入标准，专业教师职业能力认定标准和管理办法。4.完成现代商务实训中心建设。5.完成电子商务专业高职教育教学改革研究项目和专业教改及科研论文。(三)形成“扬子特色”**1.科学的人才培养方案。**创新的人才培养模式面向电子商务岗位及岗位特点结合安徽省电子商务发展现状设定培养目标，设计培养规格;根据培养目标与培养规格制定人才培养方案;以直接引进企业建设“校中厂”式校内实训基地、培育和建设“厂“中校”式校外顶岗实习基地的方法，创新并实施“双岗、两化、三证书”的“校企合作、工学结合”人才培养模式，不断拓展就业渠道，实现生产育人、校企合作育人。**2.参照职业能力标准开发核心技能课程。**参照电子商务行业企业和国家职业能力标准，利用校企合作共同开发的“生产性实训项目资源库”，采用基于工作过程的课程开发方法开发核心技能课程，建设适合电子商务专业的标准化课程开发系统，实现所有专业课程的标准化即课程形式标准化、结构标准化、教学方式标准化、考评标准化。**3.贯穿于人才培养始终的生产性实训。**在现有实习实训条件的基础上，继续完善融“产、学、研”为一体，校、企、地三方“共建、共用、共赢”的生产性实训中心。以引进和承接企业项目或一部分业务的方式建设校企合作平台，使电子商务专业核心技能课程的实训项目即是企业的生产任务，完成了企业任务即完成该岗位工作任务也即完成了该课程的学习，学生在第五学期再次以“轮岗”的方式加强电子商务专业综合能力的培养，第六学期直接到企业参加项岗实习，将企业完整的生产过程贯穿于整个教学过程真正实现教学过程与生产过程对接。**4.充分利用网络优势。**为学生自主学习、终身学习提供平台建设完善专业教学资源库(包括专业标准库、专业信息文献库、专题特色资源库、多媒体课件库、试题库、生产性实训项目资源库、企业教育资源库，5门核心课程入库，.上网共享等) 和生产性实训项目资源库，通过不断更新教学资源库为学生终生学习创造条件。建立专业核心技能标准，丰富网络教学资源，并研制开发相应的计算机认证系统，所有网络资源可提供全天侯的在线服务，便于学生自学、自测，有利于学生技能的提升。**5.健全的创新、创业能力培养机制。**通过全天侯开放实训室和引进企业项目建立学生创业能力培养平台，聘请有创业经验的企业专家建立创业指导教师团队，建立激励学生创新创业的体制，促进学生在业余时间利用学校资源进行经营性创业活动，并在教学计划中专门安排电子商务专业技能竞赛教学模块，各门课程也在教学环节中，注重创新、创业能力的培养，使创新创业能力的培养成为电子商务专业人才培养的目标之一。 |

七、经费预算

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 支出科目 | 金额（元） | 计算根据及理由 | 使用年度 |
| 1 | 实验室建设费 | 150万 | 新建一个实验室，更新一个实验室 | 2020年 |
| 2 | 师资培养经费 | 25万 | 外出培训教师 | 2018-2021年 |
| 3 | 校企实训基地建设 | 10万 | 共5个基地，每个2万 | 2018-2021年 |
| 4 | 人才培养模式创新研究经费 | 30万 | 外出调研、撰写报告 | 2018-2021年 |
| 5 | 资料文献建设 | 5万 | 纸质和电子资源 | 2018-2021年 |
| 6 | 合计 | 220万 |  |  |

八、学院审核意见

|  |
| --- |
| （盖章）院长签章：年月日 |