安徽扬子职业技术学院

**校级精品课程申报书**

课 程 名 称 电子商务概论

所属专业大类名称： 管理类

所属专业类 名 称： 电子商务

课 程 负 责 人： 桂饶根

所属二级学院（部）： 经济管理学院

申 报 日 期 ： 2019年8月

安徽扬子职业技术学院 教务处

二〇一九年八月

**填 写 要 求**

1. 以word文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在“其他说明”栏中注明。

**课程负责人情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本情况** | 课程负责人 | 桂绕根 | 性 别 | 男 | 出生年月 | 1986年3月 |
| 最终学历 | 研究生 | 专业技术职务 | 助教 | | |
| 学位 | 硕士 | 职业资格证书 | 高校教师资格证 | | |
| 所在二级学院（部） | 经济管理学院 | | | | |
| 通信地址（邮编） | 241000 | | | | |
| 教学与技术专长 | 教学设计、讲课、说课、板书 | | | | |
| **工作简历** | （含在行业、企业的工作经历和当时从事工作的专业领域及所负责任）：  2013年—2015年 在广东江门职业技术学院承担《市场营销》，《客户关系管理》、《网络营销》等课程教学任务。  2016年—2019年在安徽扬子职业技术学院承担《网络营销实训》，《电子商务概论》、《网络营销》等课程教学任务。  2019年获得学院教师演讲比赛三等奖。  2017至2019曾经带领电商班学生到格力，美的，三只松鼠实地参观学习，并参与我校和格力订单班的合作项目。 | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **教学情况** | 课程负责人近三年承担本课程情况；近五年来承担的主要教学工作（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过五项）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限、成果）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）获得的教学表彰/奖励  2016年03月-至今安徽扬子职业技术学院电子商务教师  先后从事过《电子商务概述》、《网络营销》、《电子支付与电子金融》、《电子商务物流》等课程的教学。以及《网络营销实训》、《电子商务实训》课程的实践实训指导工作。 |
| **技术服务** | 近五年来承担的技术开发与服务（培训）项目及效果（含项目/培训名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过五项）；在国内外公开发行刊物上发表的专业技术论文（含题目、刊物名称、署名次序与时间）；获得的表彰/奖励或获得的专利（含奖项名称、授予单位、署名次序、时间）  省 级 质 量 工 程 项 目  项 目 名 称：EC课程和企业呼叫中心“工学融合、半工半读”人才培养模式研究 |

**2．课程团队**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程团队结构（含兼职教师）** | 姓名 | 性别 | 年龄 | 专业技术职务 | 职业资格  证书 | 专业  领域 | 在教学中承担的  工作 | 兼职教师在行业企业中所任职务 | 签字 |
| 胡庆什 | 男 | 56 | 教授 | 高校教师资格证 | 电商 | 电子商务 | 技能培训；撰写教材；实训建设 |  |
| 姚晓峰 | 男 | 36 | 讲师 | 高校教师资格证 | 电商 | 产教融合 | 技能培训；实训建设； |  |
| 汪倩倩 | 女 | 28 | 助教 | 高校教师资格证 | 网络营销 | 市场营销 | 技能培训；实训建设；教学工作 |  |
| 王静 | 女 | 30 | 助教 | 高校教师资格证 | 管理 | 财务管理 | 财务预算；审计工作 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **课程**  **团队**  **整体**  **素质**  **及青**  **年教**  **师培**  **养** | 课程团队的“双师”结构、专兼教师比例、知识结构、专业技术职务及职业资格结构、年龄结构、学缘结构、优秀教育技术骨干配置、近五年培养青年教师的措施与成效：  电子商务课程团队成员7人，其中双师3人，专职教师5人，教授1人，讲师4人；50岁以上2以上1人，30至50岁5人，30岁以下1人，年龄结构合理；优秀教育技术骨干教师2人，近五年培养青年教师5人，通过结对子、传帮带、互相听课、评课等各种方式，效果良好。 | | | | | | | | |

**3．课程建设**

|  |
| --- |
| 详细介绍课程的性质与作用，设计的理念与思路，对专业建设与发展的定位与作用，持续建设和更新情况，以及转型升级为资源共享课情况： 课程设定依据 本课程是依据经济管理学院相关专业人才培养方案制定。 课程性质与作用 本课程是高职高专电子商务专业的一门核心课程、专业必修课程。在电子商务专业课程体系中有着重要的地位和作用。通过对电子商务相关概念、理论、业务和案例的教学，培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位的认知，解释和解决电子商务领域基本问题和现象的能力。并为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下良好的基础。  本课程以电子商务基本理论知识的学习为基础，同时与“网络营销”、“电子商务物流管理”、“电子支付与网络安全”等课程衔接，共同打造学生的专业核心技能。  **课程理念与思路**  本课程的总体目标是：对什么是电子商务，电子商务与人们日常学习、生活和工作的关系，以及企业电子商务应用现状有较为全面、深入的理解；掌握电子商务活动中常用的网络调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；能进行企业电子商务应用的调研分析和案例策划；培养学生树立独立思考、吃苦耐劳、勤奋工作的意识以及诚实、守信的优秀品质，为今后从事电子商务工作奠定良好的基础。  **知识教学目标**  1、掌握电子商务的概念，电子商务的一般框架结构；  2、了解电子商务的发展历程，对应用现状和发展趋势有较全面的认识和判断；  3、掌握当前电子商务的主要赢利模式；  4、掌握B2B、B2C、C2C电子商务的基本运作模式；  5、掌握电子商务活动中的电子商务调研、交易、营销、支付、物流等基本技能；  6、掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。  **能力培养目标**  1、能讲述我国电子商务的发展史及关键年份的重要事件；  2、能从个人学习、生活和工作的角度调研分析相关电子商务的应用，并形成调研分析报告；  3、能分析电子商务对当前企业生产、经营活动产生的影响，调研相关企业，并形成分析总结报告；  4、能分析以阿里巴巴为代表的B2B网站的经营模式，解释其网站栏目、买家和卖家的工作流程（包括信息查询、推广、洽谈、合同签订、物流和支付等），并能进行业务操作；  5、能分析以淘宝商城、当当网为代表的B2C网站经营模式，解释其栏目，能进行卖家网站的申请、创建，买家的订购流程（包括信息查询、订单、物流和支付等）等操作；  6、能分析以淘宝网、拍拍网为代表的C2C网站经营模式，解释其栏目，能在这些平台上开店进行店铺管理、装修、推广、物流等操作，能完成买家的订购流程（包括信息查询、订单、物流和支付等）等操作；  7、能够为某企业或商家编写一份B2C或C2C网站的建设与推广策划书。  **素质培养目标**  1、语言表达、社会交往和沟通能力；  2、具有良好的职业道德和身心素质及创新能力；  3、具有敬业、吃苦耐劳的精神；  4、具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；  5、工作中与他人的合作、交流与协商能力；  6、按规范办事，批评与自我批评能力。 |

**4．课程内容**

|  |
| --- |
| 课程内容的针对性与适用性、教学内容的组织与安排、教学模式的设计与创新、实践教学条件的建设与使用等:  **课程内容和要求**  **课题一**  电子商务概述  内容：   1. 电子商务的定义与内涵； 2. 信息流、资金流和物流的相互关系；电子商务的功能与特点。 3. 电子商务对企业经营管理的影响； 4. 电子商务的效益； 5. 电子商务发展的三个阶段； 6. 电子商务发展的现状、应用前景与发展趋势。   要求：   1. 掌握电子商务的定义与内涵； 2. 理解电子商务信息流、资金流和物流的相互关系。 3. 了解电子商务的功能、特点、优势与效益； 4. 熟悉电子商务发展的现状、应用前景与发展趋势。   **课题二** 电子商务运作体系  内容：   1. 电子商务技术设施的三个层次，应用的4个支柱； 2. 电子商务系统的基本框架；企业电子商务系统的基本组成； 3. 参与电子商务活动的实体、四种电子商务模式； 4. 电子商务发展的外部环境和内部环境。   要求：   1. 理解电子商务运作系统的框架结构； 2. 掌握电子商务系统的基本框架与组成； 3. 掌握电子商务的交易模式； 4. 熟悉电子商务发展的外部环境与内部环境。   **课题三** 电子商务安全  内容：   1. 电子商务的安全现状、要素与安全体系； 2. 计算机病毒及其防范、软件防火墙和浏览器安全设置、系统备份与恢复、操作系统安全、访问控制； 3. 数据库安全与服务器物理安全，电子商务安全技术； 4. 安全套接层协议、安全电子交易协议； 5. 电子商务交易风险的识别、防范及应对。   要求：   1. 了解电子商务安全的要素，熟悉计算机病毒及其防范措施； 2. 熟悉软件防火墙的安装与配置、浏览器安全设置、系统备份与恢复； 3. 熟悉操作系统安全配置、访问控制、数据库安全及服务器的物理安全； 4. 了解电子商务安全技术、理解电子商务两个安全协议SET和SSL;5.学会电子商务交易风险的识别、防范及应对。   **课题四**  电子支付  内容：   1. 电子支付的概念与特点、系统的构成； 2. 电子支付的分类、电子货币的概念与类型； 3. 电子现金概念与特点、应用过程与应用系统提供商； 4. 电子支票的概念、特点、优势和使用过程； 5. 智能卡概述和运用智能卡进行网上购物的过程； 6. 移动支付、网上银行的概述与交易过程；   7.第三方支付平台的概述与交易流程。  要求：   1. 了解电子支付的概念、特点与分类、熟悉电子货币的类型； 2. 掌握信用卡的特点及使用方法、掌握电子现金的特点及使用方法； 3. 熟悉电子支票和智能卡的特点及使用过程、智能卡特点及网上购物过程； 4. 掌握网上银行的概念及主要业务、熟悉第三方支付平台； 5. 了解移动电子支付的特点及交易过程。   **课题五** 网络营销  内容：  1、网络营销的产生和发展、与传统营销的对比分析；  2、网络营销的特点、功能与网络营销常用的方法；  3、网络营销系统的建立；  4、网络市场调查的方法、内容和程序；  5、网络营销的顾客价值策略、成本策略、渠道分销策略、沟通策略、客户关系管理；  6、网络广告概述、定价模式；  7、网络广告计划的制定、设计技巧及效果测评。  要求：   1. 理解并掌握网络营销的概念、特点和网络营销系统； 2. 掌握网络营销常用工具和方法、熟悉网络市场调查； 3. 熟悉网络营销的顾客价值策略、成本策略； 4. 掌握网络营销渠道分销策略、沟通策略和客户关系管理策略； 5. 熟悉网络广告定价模式、掌握网络广告设计技巧及效果测评。   **课题六** 电子商务物流  内容：   1. 物流的概念、电子商务与物流的关系； 2. 物流的分类、电子商务环境下现代物流特点与目标； 3. 物流的效益、现代物流的流程； 4. 自营物流模式、物流联盟、第三方和第四方物流； 5. 供应链和供应链管理的概念、供应链的障碍因素； 6. 电子商务在供应链管理中的价值、供应链管理技术。   要求：   1. 理解物流的相关概念，物流的分类、特点、目标与效益； 2. 掌握现代物流的流程； 3. 理解企业自营物流模式和第三方物流，掌握物流联盟和第四方物流； 4. 了解供应链管理的相关概念、熟悉掌握基于电子商务的供应链管理技术。   **课题七** 电子商务法律规范  内容：   1. 与电子商务及互联网有关的法律问题； 2. 电子商务及互联网对传统法律的挑战和立法现状； 3. 电子商务交易的法律规范； 4. 电子商务领域知识产权的使用与保护； 5. 电子商务中的消费者权益保护； 6. 互联网安全与网络犯罪。   要求：   1. 了解与电子商务及互联网有关的法律； 2. 了解电子商务立法现状； 3. 掌握有关电子商务交易、互联网领域的知识产权保护、电子商务中的消费者权益保护以及电子商务安全和网络犯罪方面的具体法律规范。   **课题八** 电子商务实践应用  内容：  1、C2C电子商务概述及常见的第三方平台；  2、C2C网上拍卖及网上开店步骤；  3、B2B电子商务概述、B2B 电子商务平台选择及交易技能；  4、常见的B2B第三方平台；  5、阿里巴巴B2B平台应用介绍。  要求：   1. 了解C2C网上购物的现状及成功经验； 2. 熟悉几种常见的C2C电子商务网站，以淘宝网站为平台学习如何在网上开店创业； 3. 了解我国B2B电子商务现状及趋势，B2B电子商务平台的交易流程； 4. 理解并熟悉B2B电子商务平台选择因素及交易技能；   熟悉阿里巴巴中国站买家、卖家的操作流程以及操作技巧。 |

**5．课程资源**

|  |
| --- |
| 资源特色 |
| **专业教学团队**  1.队伍结构  学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。  2.专任教师  具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。  3.专业带头人  原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对电子商务人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强， 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。  4.兼职教师  主要从电子商务或相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的电子商务运营方面的知识和丰富的现场工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教任务。  高职教育的定位及特色决定了对“双师结构”教师队伍的需求，采取有效措施加强高铁乘务专业师资队伍的建设。首先应从企业和事业单位聘用符合教师资格条件的教师、和相应技术职称的人员作为专职或兼职教师来担任实习指导教师的任务。对于缺乏工作经验和会计技能的专业教师，有计划地安排到电子商务类型的企业进行专业实习和技能训练，另外逐步建立教师到对口机构定期实习的制度，以强化专业课教师技能训练，以促使更多教师成为“双师型”教师。 |
| 基本资源清单 |
| **基本教学资源**  主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。  1.教材选用有关基本要求：遵守学院有关教材的选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。同时，鼓励使用与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。  2.图书配备有关基本要求：在校生均适用图书，人均不低于35册。  学院还建有现代电子图书系统和计算机网络服务体系，可供在校师生使用。  3.数字资源配备有关基本要求：具有共享性、便捷性、时效性、多样性、学术性、知识性、专业性、学科交叉性和定期更新性，能满足在校师生的教学、科研和学习要求。数字资源可分为电子期刊、电子图书、电子杂志、电子报纸、引进数据库、自建数据库(包括图书馆藏书目数据库等)、图书馆采集的网络数字资源。 |
| 拓展资源清单及建设使用情况 |
| **专业实验实训条件（拓展）**  1、校内外实训基地建设（部分正在建设中）   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 实训室、实习基地名称 | 开设的实训项目 | 实训室设备 | 对应课程 | | 计算机应用实验机房 | 计算机应用相应项目 | 计算机、 | 计算机文化基础等 | | 会计实训（实验）室 | 会计学基础手工、会计电算化  统计分析 | 计算机、会计凭证帐簿、报表 | 会计实训、统计实训 | | 信息系统与电子商务实验室 | 管理信息系统实训  信息化实训  电子商务实训 | 计算机  专用软件 | 管理信息系统实训  电子商务实训 | | 电子商务物流综合实验室 | 物流设计、规划、配送、 | 计算机  专用软件 | 物流综合实训、  物流采购配送实训、 | | 电子商务实训室 | B2c、b2b、c2c模拟 | 电子商务模拟系统 | 电子商务实训 | | 商务谈判室 | 商务沟通、商务谈判 | 桌子、投影机 | 商务谈判、管理沟通 |   2、主要校外实习实训基地一览表   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 序号 | 实习实训基地名称 | 实习实训功能 | 主要实习实训条件 | | 1 | 芜湖美智空调设备有限公司 | 电子商务综合 | 现场跟踪检查指导 | | 2 | 三只松鼠股份有限公司 | 电子商务综合 | 现场跟踪检查指导 | | 3 | 奇瑞汽车股份有限公司 | 电子商务综合 | 现场跟踪检查指导 | | 4 | 安徽省梦都餐饮发展有限责任公司 | 电子商务综合 | 现场跟踪检查指导 | | 5 | 合肥德邦货运代理有限公司 | 电子商务综合 | 现场跟踪检查指导 | |

**6．课程评价**

|  |
| --- |
| 自我评价、同行评价、行业企业专家评价、学生评价、社会使用评价等:  **考核方式及成绩评定**  （一）对于电子商务专业：  本课程安排在第一学期，课程一学期完成。  本课程为考试课。考核成绩满分为100分。其中：理论考核成绩占50分，平时学习考核成绩占50分（平时包括：考勤、课堂提问、作业等）。  （二）对于市场营销专业；  本课程安排在第二学期，课程一学期完成。本课程为考查课。  （三）对于物流管理专业：  本课程安排在第四学期，课程一学期完成。本课程为考查课。  考查课考核方式采用平时形成性考核和期末考核方式进行。平时成绩根据学习态度、考勤、回答问题、作业成绩等情况进行评定。  课程考核成绩＝平时考核（50％）＋期末考核（50％）。  采取五级制评分标准,分优秀、良好、中等、及格、不及格。  （五个等级：90~100分为优秀、80~89为良好、70~79为中等、60~69为及格、60分以下为不及格。）  全面优化过程考核评价体系。课程成绩由平时成绩和期末考试成绩两部分组成，平时成绩占50%，期末考试成绩占50%。对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价。评定方式：实训课程的考核应以实际操作为主，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实际操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。 |

**7．二级学院（部）政策支持**

|  |
| --- |
| 详述二级学院（部）对本课程已落实的政策支持与措施，对下一步深入推进建设新的政策承诺与措施设计:  1、成立电子商务技术专业建设指导委员会，委员会成员由院校教师、科研院所及行业企业专家和技术骨干等组成，为专业人才培养方案制（修）定、专业课程体系建设、课程与教材开发等提供指导。  2、成立电子商务技术专业校企合作理事会分会，深化校企合作，共建实习实训基地，合作开发课程、教材、实习实训岗位等教育教学资源，为专业人才培养提供资源保障。  3、健全教学管理制度建设，发布《人才培养方案和课程标准制定的有关规定》等系列制度、教学文件，强化专业教学标准、课程标准等人才培养制度和标准建设。  4、建立院、系、教研室三级教学质量监控体系，出台《安徽扬子职业技术学院教学质量监控实施办法》《安徽扬子职业技术学院教师教学质量考核管理办法》等考核评价制度，对人才培养主要教学环节、教学质量等进行考核、评价，对各类教学资料进行定期或不定期检查，对教学效果进行多元评价，确保人才培养质量。  5、强化教学团队建设，通过内培外引，建立一支教学、科研能力强，专兼结合的“双师型”师资队伍，为专业人才培养提供师资保障。  6、充分利用第三方评价机制及毕业生跟踪反馈机制，定期发布《人才培养质量年度报告》、《毕业生就业质量年度报告》，以评价倒逼专业教学改革，推进人才培养质量提高。 |

**8．承诺与责任**

|  |
| --- |
| 1．学校和课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况，若免费共享的基本资源涉及到第三方权益，须将“课程资源使用授权书”[注]附后；  2．学校和课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；  3．二级学院（部）和课程负责人保证课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用；  课程负责人签字：  系部公章：  日期： |

**9．二级学院（部）推荐意见**

|  |
| --- |
| 二级学院（公章）  责人（签字）年 月 日 |

**10.学院审批意见**

|  |
| --- |
| 学校（公章）  年 月 日 |