

2020 年安徽扬子职业技术学院适应社会需求能力评估

自评报告

根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督函[2020]25 号）和《安徽省人民政府教育督导委员会办公室转发国务院教育督导委员会关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》（皖教督函[2020]5 号）要求，我院认真开展了网上自评，并顺利完成了数据信息填报工作。现依据《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》，围绕高等职业院校办学基础能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展和社会服务能力等五个方面，形成自评报告如下：

一、学院概况

安徽扬子职业技术学院成立于 2011 年 4 月，是经安徽省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等职业院校，被列为芜湖市重点工程和安徽省 861 项目。学院位于国家历史文化名城、安徽创客之城、皖江城市带承接产业转移示范区及长三角一体化城市——芜湖市。

学院规划建筑面积 33 万平方米，目前已建成全新的教学楼、实验实训楼、行政办公楼、图书馆、学生公寓、餐厅、体育场等教学生活用房。学院教学仪器设备齐全，拥有诸如语音教学、多媒体、CAD/CAM、教学调频发射系统、校园全覆盖无线网络系统等现代化办学条件。已建成校内外实验实训、实践实习基地百余个，馆藏纸质图书 22.84 万余册，并建有现代电子图书系统和计算机网络服务系统。

学院设有电气工程学院、机械工程学院、汽车工程学院、信息工程学院、经济管理学院、航空旅游学院、艺术学院、学前教育学院 8 个二级学院，并设有基础教学部、马克思主义学院、继续教育学院及国际交流中心。截至 2019 年底，学院实际开设专业 24 个，在校生总数 4508 人，教职工总数 297 人。

学院坚持以服务地方发展为宗旨，紧紧围绕芜湖市经济转型产业、产业升级对高素质技术技能人才的需求，以校企合作、产教融合为平台，推进教育教学改革，创新人才培养模式，不断提升人才培养质量和服务区域经济发展的能力。学院高度重视毕业生的就业，采用“名企合作、订单培养”的模式，对合格毕业生 100%推荐就业。同时与众多企业开展产教深度合作，全面提高教育质量，扩大就业创业，探索产教融合服务经济社会发展新模式。

二、办学定位

近年来，在市委、市政府和上级教育主管部门的关心与支持下，学院坚持以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持非营利性办学性质，主动适应地方经济升级发展需要，以内涵建设为中心，深化教育教学改革，加强校企合作、产教融合，实现了学院的快速发展，办学质量不断提升。

(1) 发展目标定位：建设高水平、特色民办高职院校，打造具国际有影响力和竞争力的民办教育品牌，努力争创本科层次职业教育试点。

(2) 办学类型定位：高等职业教育类型。

(3) 办学规模定位：全日制在校生未来稳定在 8000 人左右。

(4) 办学层次定位：全日制专科层次。

(5) 人才培养目标定位：培养服务区域经济发展与产业升级需要的，适应生产、建设、管理、服务一线的，理论知识与实践能力并重，具有专业精神、职业精神和工匠精神，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

(6) 服务面向定位：立足芜湖，面向安徽和长三角地区，辐射全国，为国家及区域经济社会发展提供人才智力支持。

(7) 专业建设定位：以理工科类专业为主，经、管、艺、教育多专业协调发展。

三、评估指标分析

(一) 办学基础能力

1、办学经费收入

2017 年国家财政性教育经费 124.31 万元，事业收入 2946.55 万元（其中学费收入 2583.15 万元），其他收入 146.81 万元；2018 年国家财政性教育经费 191.30 万元，事业收入 2969.82 万元（其中学费收入 2603.02 万元），其他收入 78.56 万元；2019 年国家财政性教育经费 283.42 万元，举办者投入 500 万元，捐赠收入 11.2 万元，事业收入 3869.17 万元（其中学费收入 3416.77 万元），三年来学院办学经费收入总额呈逐年递增趋势。

2、教学、科研仪器设备资产总值

2017-2019 年，教学、科研仪器设备资产总值分别为 1495.05 万

元、1725.99 万元、1986.73 万元，生均值均在 4000 元以上，已达到《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》(教发[2004]2 号)中有关生均教学、科研仪器设备值要求。学院对教科研设备投入越来越重视，每年呈 10%比例的增长，有力保障了学生动手实践能力的培养。

3、生均占地面积、教学科研及辅助用房、行政办公用房面积

截至 2019 年底，学院占地面积 398601 m²，生均高达 88.42 m²，教学科研及辅助用房建筑面积 81903.62 m²，行政办公用房建筑面积 1780 m²，随着办学规模的扩大，学院基础建设也在不断地扩大，以保障基本办学需要。

4、信息化教学条件

近两年来，学院不断加强信息化建设。截至 2019 年底，接入互联网出口宽带为 800Mbps，教学用计算机 451 台，达到百名学生 10 台的配备标准。教学资源总量 234GB，上网课程数达 232 门，网络信息点达 12488 个。全校在教学与管理中已全面使用电子教务系统，基本形成网络化的教学管理、信息系统平台；实现了教学、办公区域、宿舍区域无线网络全覆盖；实现了在校内就餐、图书借阅等一卡通服务；实现了全校在行政办公、教务教学等管理方面的信息化。

（二）教师队伍建设

学院教职工总数 297 人，校内专任教师数 247 人，其中专业教师 177 人，具备“双师素质”教师 97 人，占专业教师比例 54.80%。学院采取“引育并举”的方式，聘请具有高级职称或博士学位的兼职教师，聘请行业企业技能大师或技术骨干；施行“以老带新、师徒结对”

办法，加强中青年骨干教师的培训，培养“双师素质”教师、专业带头人、教学名师。

（三）专业人才培养

学院领导高度重视人才培养工作，始终把教学工作放在学院工作的中心地位，确保教学改革的核心地位和教学建设的优先地位，积极改善办学条件，完善教学设施，加强内涵建设，从政策措施上、经费投入上保障教学中心地位，努力提高人才培养质量，2019年“基于产业升级的高职装备制造类专业产教融合人才培养模式的探索与实践”项目获得安徽省教学成果特等奖，“高职院校创新创业教育改革的探索与实践”项目获得安徽省教学成果二等奖。

1、专业建设

为主动适应安徽省及长三角经济带产业转型升级及创新发展需要，学院结合自身优势，参照《产业结构调整指导目录》，专业设置紧贴高端装备制造、电子信息、现代服务业等战略性新兴产业，建立专业设置动态机制和预警机制，初步形成了“以装备制造类专业发展为龙头，以电子信息和财经类专业为两翼，以文化艺术类专业为特色，积极开拓发展旅游、铁路航空运输、学前教育类专业”的专业布局。截至2019年底，学院专业设置总数25个，当年招生专业24个，新增专业3个，停招专业1个。拥有省级高水平高职专业3个（数控技术、电气自动化技术、会计专业），特色专业5个（机电一体化技术、物联网应用技术、汽车检测与维修技术、数控技术、电子商务）。

2、课程建设

学院专业课程建设均以就业和社会需求为导向。根据专业技术领域和职业岗位(群)的任职要求和相关的职业资格标准,以精品课程建设为示范,精心建设优质专业核心课程,进而带动其他专业课程建设,设置课程体系和选择教学内容。核心专业课程以应用为主旨,逐步构建工学结合、以工作过程为导向、基于工作岗位的课程体系和教学体系,积极反映当前社会技术先进水平和职业岗位资格能力及技术要求。

在专业课安排上,学院专业课由公共基础课、专业技能课、实践课、选修课四个部分共同组成,其中公共基础课课时安排均占专业总学时的 25%以上,实践性教学课时占专业总学时的 50%以上,选修课教学课时占专业总学时的 10%以上。

在人才培养方案、教学计划和课程标准制定上和教材选定上,学院优先选用国家规划教材和省部级以上获奖教材,以高等教育出版社等国家级出版社教材为主,同时结合高职学生特点,尽量选择适应学生能力发展水平的教材,确保教学工作顺利运行。同时学院也鼓励教师积极参加国家规划教材的编写,与行业、企业合作开发教材。

3、实践教学与校企合作

(1) 校内实践教学工位数

2019 年底,学院校内实践基地 54 个,校外实践基地 36 个,教学工位数达 3107 个,校外实习实训基地实训时间共 2204000 人日。有力保障了在校生的日常实践教学要求。

(2) 开展职业培训情况

学院重视学生的职业技能培养，坚持 1+X 证书培训要求，不断为学生创造学习考证的校园氛围。2018 学年职业培训人次达 3318 人，培训人日达 125304 天。

（3）校企合作

为实现既定办学目标，学院不断加强校企合作、产教融合工作，目前正在开展校企合作的企业数为 80 家，当地合作企业 46 家。先后与格力电器、奇瑞汽车、长信科技、玉柴联合动力、美的厨卫、美智空调、中达电子、三安光电、珠海藤仓、天能电池、欧宝机电、京东方、中联重机、天弋新能源等百余家企业合作，邀请企业参与学院人才培养工作全过程，积极推进教育教学改革。在产教融合、校企合作实践过程中，建立多个校企合作示范基地，其中格力电器校企合作示范基地成功申报“安徽省校企合作实践教育基地”，芜湖格力精密制造有限公司示范基地成功申报“安徽省第二批校企合作示范基地”。

“基于产业升级的高职装备制造类专业产教融合人才培养模式的探索与实践”项目荣获“安徽省教学成果特等奖”荣誉，在专业建设上已经形成了省一校两级重点专业和特色专业建设体系。

（四）学生发展

1、招生与报到情况

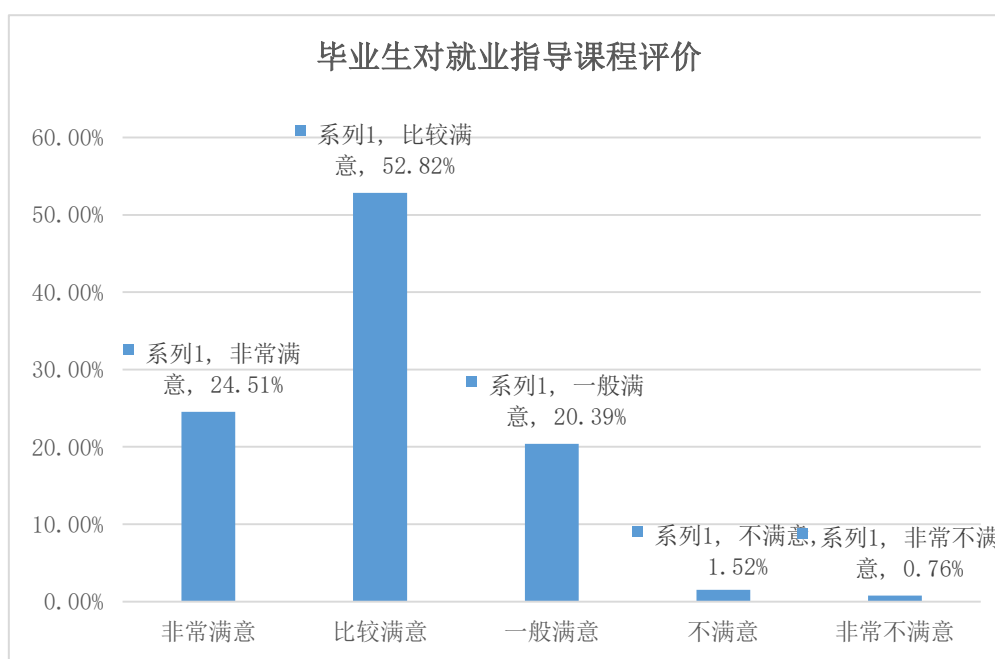
学院统招及自主招生总人数由 2017 年的 1112 人发展至 2019 年的 1918 人，实际招生人数增长比例高达 72.48%，体现了学院不断发展壮大的良好趋势，也体现了学院社会认可度的不断提高。2019 年我院积极响应《安徽省教育厅关于做好 2019 年高职院校面向社会人

员扩招工作的通知》要求，完成社会扩招任务。实际完成面向社会招生 422，其中退伍士兵 321 人，下岗失业人员 3 人，农民工 4 人，新型职业农民 11，其他社会人员 83 人，为提高全民素质培养和退伍士兵的再就业提供了良好的学习平台。

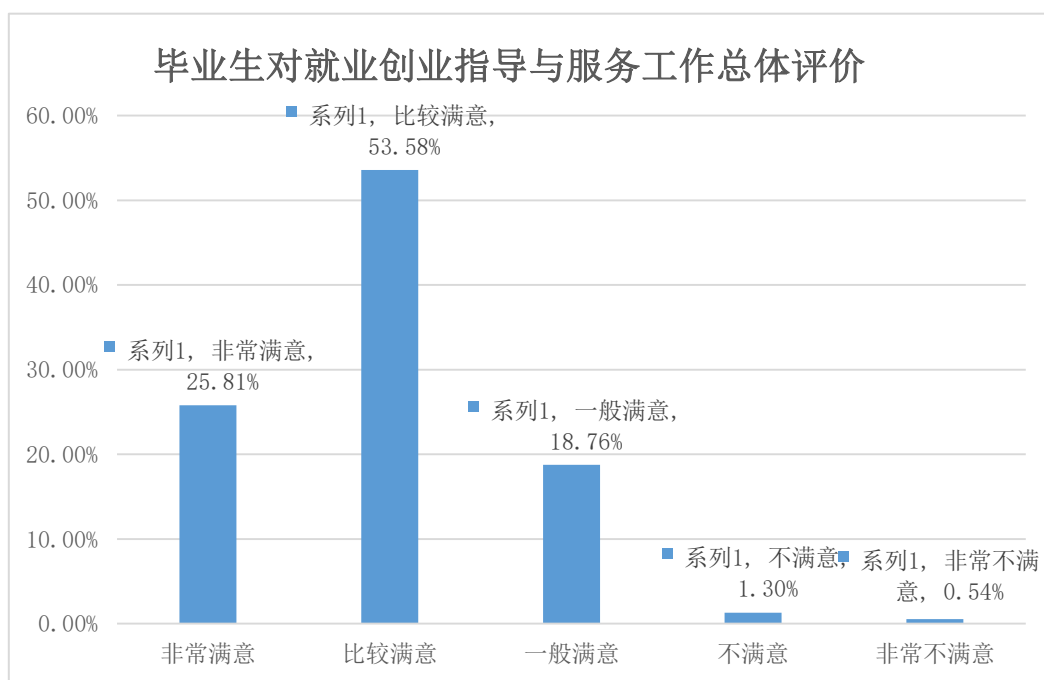
2、毕业生就业及考证情况

(1) 就业率和就业去向

2017-2019 年，我院全日制在校生分别为 3610 人、3800 人、4508 人。毕业生直接就业率分别为 98.7%、98.82%、98.86%。相较于同类高校，我院就业率稳居前列。调查显示，毕业生对学院就业指导课程的安排和授课内容等方面的满意度达 97.72%。



2019 届毕业生对学院就业创业指导与服务工作总体满意度达 98.16%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 25.81%、53.58%、18.76%。



(2) 毕业生就业去向

学校坚持面向市场办学，联合企业办学，服务地方经济，实现了合作办学，合作育人，合作发展，合作就业，为社会企业提供人力、智力保障。据数据显示，我院学生2019年五百强企业就业率8.6%，中小微企业就业率76%。调查显示，2019届毕业生月收入主要集中在3000-5000元这一区间段，比例为52.39%，有2.28%的毕业生月收入达到10000元以上。月收入超过5000元的毕业生达21.26%。收入整体高于安徽省就业平均水平。

(3) 毕业生考证情况

调查数据显示，2017-2019年我院职业技能等级证书及职业资格证书获得数（中、高级）分别为904人、1226人、1030人。社会认可度高的其他证书获得数分别为96人、155人、132人。随着《国家职业教育改革实施方案》的实施，学院特别重视“1+X”证书培训工

作，开展“1+X”证书制度试点，以考证促学习，以考证验收学习结果，学生在校考证氛围越来越好，考证积极性也大大提高。

（五）社会服务能力

学院积极承担各类考试及培训工作任务，完成芜湖市人社局委托的多个创业模拟实训班培训任务。同时发挥专业教育及职业技能鉴定工作资源优势，面向社会行业、企业开展多领域职业技能培训及职业技能资格鉴定考核工作。2019年学院政府购买服务到款额总计达444.594万元，其中扶贫专项287.55万元；社会人员培训4.8万元；社区服务79.67万元，2其他服务72.574万元。

2019年学院技术服务到款额28.4万元，其中纵向科研12万元，横向技术服务11.2万元，培训服务5.2万元。学院通过校企合作、产教融合，先后与玉柴联合动力、美的厨卫、格力精密制造等企业合作开展横向技术服务。

四、存在的问题

1、学院已申报并开展“1+X”证书制度试点，并选派教师参加职业技能等级标准培训，但目前仍存在证书种类不多、培训规模不大、学生覆盖面不够广的问题。

2、根据《党中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，学院已积极动员、广泛开展系列劳动教育实践活动，但在设置劳动课程，将劳动教育纳入人才培养方案方面，还存在明显不足。

五、整改措施

1、扩大“1+X”证书制度试点。增加试点证书种类，扩大证书培

训规模。积极动员学生自主选择参加职业技能等级证书培训与考核，进一步提高学生专业知识、职业素养和技能操作。坚持育训结合、内外结合、长短结合，促进书证融通，以人才评价模式改革带动职业教育质量提升。

2、设置劳动教育课程。整体优化学院课程设置，将劳动教育纳入学院人才培养方案。以实习实训课为主要载体开展劳动教育，明确劳动教育主要依托课程，其中劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育不少于 16 学时。除劳动教育必修课程外，其他课程结合学科、专业特点，有机融入劳动教育内容。每学年设立劳动周，在学年内或寒暑假安排集体劳动。编写劳动实践指导手册，明确教学目标、活动设计、工具使用、考核评价、安全保护等劳动教育要求。